



Portail d'affaires

Agence de design spécialisée dans les contenus de marques et le packaging

Annonce V74035 mise à jour le 11/03/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Agence de design et de production de contenus de marque offrant des services d'édition et d'intégration de solutions informatiques.

La société, issue de la fusion de la réorganisation de plusieurs activités, facilite la création, la production, le management et la diffusion des contenus de marque avec une équipe de 15 personnes.

Elle réalise un CA de 2 M€ sur un portefeuille de 45 clients essentiellement grands comptes dans les secteurs de l'industrie, du luxe, des services et de la grande consommation.

Son activité s'organise en quatre pôles :

- Brand content consulting (23% du CA) : stratégie de marque, stratégie de moyens, conception et production des contenus de marques.
- Solutions editing (10% du CA) : édition de solutions d'automatisation pour la production des documents conformes à la charte graphique de la marque de type content management system, content factory, DAM, ...
- Image editing (23% du CA) : collaboration avec les marques premium et des éditeurs de l'univers beauté et luxe pour la retouche photographique, l'intégration et la conformation des fichiers images destinés à l'impression et à l'internet.
- Packaging editing (33% du CA) : proposition d'une réponse globale pour l'optimisation de la production packaging : design, exécution, photogravure multi-process, épreuve certifié, prototypage, 3D, optimisation du workflow, gestion des archives et des flux, formation des équipes.

La société propose ainsi une offre globale qui permet de fidéliser la base clients et de répondre aux besoins des grands comptes.

Après une restructuration effectuée par l'actuel dirigeant, la société est rentable et désormais prête à franchir une nouvelle étape dans le développement de son chiffre d'affaires, notamment en développant les prestations accessibles en ligne pour la production de packaging.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	-44 k€
Dettes financières	- 673 k€
Trésorerie nette	185 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA		1700	2 000	1 900
Marge brute				
EBE		425	410	320
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			17	17

Indications concernant les éléments chiffrés

L'EBE présenté est retraité des éléments de restructuration (finalisée à date).

Positionnement concurrence

Points forts

Portefeuille clients de grande qualité et axes de développement clairement identifiés dans le digital.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier 1 000 k€

