



Portail d'affaires

E-commerce de minéraux et bijoux en pierres naturelles

Annonce V74112 mise à jour le 23/04/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Site e-commerce bien établi depuis 11 ans, spécialisé dans la vente de pierres semi-précieuses naturelles et de bijoux en pierres naturelles.

Clientèle : particuliers et professionnels attirés par le bien-être au naturel et par la lithothérapie, collectionneurs de minéraux et amateurs de pierres naturelles et bijoux en pierres naturelles.

Vente en complément d'articles de bien-être.

Vente physique possible (hors site internet) : salons, soirées privées, marchés, ... ou directement au bureau pour la clientèle locale.

Réputation solide.

Délocalisable sans salarié.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			210	
Marge brute			100	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
EBE			25	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Société restructurée en 2022-2023 et prête à être reprise de manière optimum par une seule personne.
100% délocalisable, pas de salariés à reprendre.

Le prix de cession de 85 K€ correspond au fonds de commerce et intègre :

- le site internet et les canaux de communication activés.
- Le fichier de 20000 clients.
- La marque déposée à l'INPI.

A cela, s'ajoute le stock de produits référencés sur le site de 45 K€ environ (à ajuster selon date de reprise).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Site historique et reconnu dans l'univers des pierres naturelles et de la lithothérapie.
- Excellente réputation tant pour le service que pour la qualité des minéraux (notation certifiée de 9.7/10).

Concurrence

Existante (e-commerce et boutiques).

Points forts

- Ancienneté de la marque, reconnue dans son domaine.
- Base de 20000 clients.
- Minéraux de qualité (fournisseurs historiques soigneusement sélectionnés).
- Bon trafic en référencement naturel.
- Site moderne (Version CMS récente), structure optimisée pour le référencement naturel.
- Excellente notation clients (important dans le domaine de la vente en e-commerce de pierres naturelles pour rassurer les acheteurs).
- Activités annexes au e-commerce identifiées à développer (non intégrée dans les chiffres).

Points faibles

Travail à prévoir sur la production de contenus pour redynamiser le référencement naturel (actions à mener identifiées et porteuses d'un réel potentiel).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Changement d'activité (raisons de santé et autre proposition professionnelle).

Prix de cession

85 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	15 k€
Complément	Idéal en complément d'un site e-commerce existant dans le domaine du bien-être. Il peut également convenir aux personnes souhaitant se reconvertir et disposant d'un petit local (20m2 environ). Peut également convenir à un grossiste en minéraux souhaitant diversifier son activité. Idéalement, une personne à l'aise avec l'e-commerce (notamment référencement naturel et payant) et qui saura exploiter le potentiel du site.