



Portail d'affaires

Réseau de restaurants sous enseigne

Annonce V74189 mise à jour le 10/04/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique | SAS |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège | Paris |

Résumé général de l'activité

Le Groupe, spécialisé dans le bagel, le donut et le café, anime un réseau composé de plus de 40 établissements de restauration sous enseigne, implantés en France et en Belgique, détenus en propre ou exploités en franchise.

Grâce à une organisation solide, à un modèle duplicable, l'expertise et le modèle économique du Groupe repose ainsi sur 3 sources de revenus :

- l'exploitation d'un restaurant à Paris détenu en propre,
- la commercialisation de sa licence de marque (redevances sur chiffre d'affaires),
- la centrale de référencement dédiée à l'ensemble du réseau (commission sur ventes).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|------|
| Année de référence | 2023 |
| Dettes financières | 0 k€ |

| En k€/année | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------|------|------|-------|------|
| CA | | | 2 400 | |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | | 150 | |

| En k€/année | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------|------|------|------|------|
| Rés. Exp. | | | 100 | |
| Rés. Net | | | 100 | |
| Salariés | | | 14 | |

Indications concernant les éléments chiffrés

- Un réseau de restaurants qui passera de 42 à 48 points de vente entre 2022 et 2023.
- Un volume d'affaires sous enseigne qui avoisine les 13 millions € en 2023, contre 10 millions € en 2022.
- Un chiffre d'affaires groupe qui a atteint 2,5 millions € en 2023, en progression de 17,5% sur 1 an et de 60% sur 2 ans.
- Et plus de 1,25 million de bagels vendus chaque année.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La deuxième plus grande enseigne de bagels.

Concurrence

Un principal autre concurrent.

Points forts

- Le développement d'une offre produits "All Day Long".
- Une refonte complète de l'identité et du concept architectural et marketing de la marque.
- La conception de 3 formats de restaurants complémentaires « Restaurant, Kiosque et Corner ».
- La RSE.

Infos sur la levée de fonds

A propos de l'augmentation de capital

| | |
|--------------------------------------|--|
| Montant recherché | 1 500 k€ |
| Participation proposée au capital | Minoritaire |
| Explication de la recherche de fonds | <p>Le groupe ambitionne de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ouvrir une dizaine de restaurants par an et viser les 100 points de vente à terme, - réaliser un volume d'affaires sous enseigne de 35 millions € à l'horizon 2027, - générer un chiffre d'affaires Groupe de 7,5 M€. <p>Pour mettre en œuvre son plan de développement, le groupe souhaite mener une augmentation de capital de 1,5 M€ auprès de partenaires financiers, de business angels et fonds d'investissement.</p> |

Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché

Personne physique ou Fonds d'investissement