



Portail d'affaires

## Services de conciergerie

Annonce V74270 mise à jour le 20/12/2023

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Gironde

#### Résumé général de l'activité

Entreprise solidaire et d'utilité sociale qui propose à ses clients – entreprises, gestionnaires et propriétaire de tiers-lieux, collectivités et bailleurs sociaux – une large palette de services de conciergerie et d'animations des lieux de vie qui leur permet de concrétiser leur engagement en faveur d'une politique responsable, sociale et respectueuse de l'environnement (RSE).

Ses concierges sont à la disposition des utilisateurs – collaborateurs d'entreprises, usagers de tiers lieux ou habitants de quartiers – pour leur faire vivre une belle expérience, leur faciliter la vie en les libérant des tâches du quotidien et les sensibiliser au développement d'une économie locale, sociale et solidaire.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	1800	2050	2 300	3 400
Marge brute				
EBE			- 200	120
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			80	

## Indications concernant les éléments chiffrés

- Le Groupe a développé un savoir-faire inédit et inclusif en matière de services de conciergerie, à l'appui de :
- un réseau de 15 antennes régionales, exploitées en propre et en affiliation et de 70 comptoirs de services,
  - une équipe composée de plus de 80 salariés, dont 56 sont des concierges en parcours d'insertion professionnelle ou en situation de handicap,
  - une plateforme digitale qui permet de retrouver l'intégralité du catalogue de produits et de services,
  - un réseau de près de 1 500 prestataires de proximité, issus principalement de l'économie locale, sociale et solidaire (ESS),
  - un portefeuille constitué de plus de 70 clients (parmi lesquels des noms prestigieux) et de près de 30 000 utilisateurs,
  - un laboratoire d'expérimentation sociale, qui conçoit des offres socialement innovantes.

## Positionnement concurrence

### Points forts

- Un modèle économique qui repose sur des revenus récurrents, issus des abonnements et des redevances mensuels.
- Un réseau de 15 antennes régionales, exploitées en propre et en affiliation et de 70 comptoirs de services maillant le territoire.
- Une équipe composée de plus de 80 salariés, dont 56 sont des concierges en insertion professionnelle ou en situation de handicap.
- Un réseau de près de 1 500 prestataires de proximité, issus principalement de l'économie locale, sociale et solidaire (ESS).
- Un portefeuille constitué de 50 clients et de 30 000 utilisateurs.
- Un laboratoire d'expérimentation sociale, dont l'objectif est de concevoir des offres socialement innovantes.

### Points faibles

- Un groupe qui n'a pas encore atteint la taille critique et qui a été fragilisé par l'épidémie de la Covid alors qu'il avait ouvert plusieurs antennes en 2019 et 2020.
- Une crise qui a eu pour effet de consommer la trésorerie du groupe en raison de l'allongement de la période de ramp-up des antennes ouvertes sur cette période et qui se retrouve en situation de sous-capitalisation, freinant tout investissement de développement.
- Un développement qui suppose d'absorber un ramp-up de départ, à l'ouverture d'une nouvelle agence en propre.

## Infos sur la levée de fonds

### A propos de l'augmentation de capital

Montant recherché	1 500 k€
Participation proposée au capital	Minoritaire

Explication de la recherche de fonds	<p>Avec la ferme ambition de devenir un acteur de référence de l'insertion professionnelle et de la redynamisation des territoires, au travers de ses services de conciergerie, le Groupe entend faire monter en puissance ses 15 antennes existantes et ouvrir 30 nouvelles agences en 5 ans.</p> <p>Pour mener à bien son développement, le Groupe recherche un partenaire financier capable d'apporter un financement de 1,5 M€.</p>
--------------------------------------	---

## Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---

Complément	<p>Dans le cadre du processus de levée de fonds que l'entreprise conduit, elle a lancé une campagne de financements participatifs sur une plateforme et vient de recevoir une lettre d'offre d'un fonds d'investissement à impact de tout premier plan, qui confirme vouloir investir dans le Groupe et prendre le lead du tour de table qu'elle organise.</p> <p>La société est désormais à la recherche de co-investisseurs qui souhaiteraient participer à ce tour de table.</p>
------------	---