



Portail d'affaires

## Solution d'orientation piétonne lowtech

Annonce V74409 mise à jour le 08/01/2024

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Rhône

#### Résumé général de l'activité

Dispositif d'orientation piétonne : Mobilier écoresponsable, sans branchement, qui révolutionne l'orientation piétonne et la compréhension d'un lieu. Lowtech.

Conseil en marchabilité, expertise mobilité, gestion de projet (conception cartographique avec le client, création support, livraison du matériel + suivi déploiement), logistique (installation, maintenance).

Modèle « fabless » : fabrication du mobilier et cartographies sous traitées.

En l'inscrivant dans les stratégies en faveur de la marchabilité, le dispositif complète efficacement les autres solutions au service des piétons et de la praticabilité des espaces publics et privés (meilleure compréhension et valorisation des lieux).

La société est l'unique acteur à proposer ce dispositif d'orientation piétonne qui invite son utilisateur à se positionner physiquement et mentalement face à sa destination finale.

Solution innovante et attractive.

#### En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	390 k€

Dettes financières	330 k€
Trésorerie nette	95 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA		100	270	830
Marge brute		250	240	375
EBE		20	-10	- 300
Rés. Exp.		-5	-20	- 600
Rés. Net		35	30	- 575
Salariés		1	2	4

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Solution écoresponsable unique sur le marché qui offre une réponse évidente au besoin universel d'orientation et de compréhension valorisante d'un lieu public ou privé pour les piétons et visiteurs.

Solution inter-nationalisable.

Cibles : partout où l'orientation piétonne est un sujet (gares et transports urbains / aéroports / parcs à thèmes et de loisirs / villes de toutes tailles / événements / pôles santé et services / sites naturels, villégiatures / lieux culturels ou patrimoniaux / expositions, musées / et bien d'autres, ...).

### Concurrence

Absence de concurrence directe.

Concurrence indirecte avec les applications, mais complémentaire (nouveau marché).

« Les barrières à l'entrée auraient pu être l'argument « low-tech » du dispositif. Mais, les utilisateurs, clients et des prospects sont quasiment unanimes, c'est ce caractère 100% mécanique, éco-responsable et sans aucun branchement, qui est reconnu comme l'atout numéro un de ce mobilier, en rupture avec le tout numérique ».

### Points forts

Invention unique sur le marché mondial.

Brevet et marque déposés en France et à l'international.

Qualité et spécificité cartographique : plus value du brevet.

Beauté du produit et capital sympathie fort autour de la solution et des porteurs de projet.

Made in Lyon.

Dimension éco-responsable.

Solution déjà industrialisée avec un partenaire solide et fiable.

Commercialisation lancée mi 2023 et déjà 30 solutions installées.

Forte présence sur des salons en France et déjà une bonne visibilité.

La solution s'adresse à des cibles en BtoB publiques ou privées.

### Points faibles

Manque de ressources financières et humaines pour le déploiement commercial du projet et la structuration de l'entreprise.

## Infos sur la levée de fonds

### A propos de l'augmentation de capital

Montant recherché	1 500 k€
Participation proposée au capital	Minoritaire
Explication de la recherche de fonds	<p>Financement des projets 2024 :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Accélération commerciale en France toutes cibles.</li><li>- Structuration de l'entreprise et recrutements.</li></ul> <p>Objectif 2028 : 11 M€ de CA / 1 560 solutions installées en France.</p> <p>En parallèle, dès 2024 :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stratégie et démarches internationalisation pays proches, Europe : premiers contacts établis.</li><li>- Stratégie et démarches autres territoires Monde : partenariats, licences de transfert de savoir faire et de fabrication : premiers contacts en cours.</li><li>- R&amp;D d'évolution du produit (pistes déjà existantes).</li><li>- Possibilité d'internalisation de la production industrielle.</li></ul>

### Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché	Personne morale ou fonds d'investissement
Complément	Fonds d'investissement. Industriels. Business Angels.