

## Mini Bouteille de Plongée

Announce V74516 mise à jour le 21/03/2025

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Puy de Dôme

#### Résumé général de l'activité

Conception, fabrication et vente de mini-bouteilles de plongée.

Le gérant de la société est l'inventeur de ce domaine et de ces produits situés entre le snorkeling et la plongée "classique".

La société conçoit, développe, assemble et commercialise ses produits. Seule la fabrication des pièces n'est pas réalisée à son siège en France.

Les produits sont destinés au grand public amateurs de loisir aquatique (snorkeling) ainsi qu'aux plaisanciers, capitaines ou propriétaires de bateaux de toute taille.

La société comporte également une deuxième activité, la conception et fabrication de jetpack, appareil permettant de décoller verticalement et voler plusieurs minutes.

#### En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Eléments chiffrés

#### Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	350	290	300	320

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Marge brute	210	115	160	190
EBE	55	-20	-15	20
Rés. Exp.	10	-40	-40	-10
Rés. Net	0	0	0	0
Salariés	2	1	1	1

## Indications concernant les éléments chiffrés

Le domaine étant relativement récent (2016), le marché évolue beaucoup plus vite que d'autres marchés établis depuis une durée ancienne.

La période Covid a boosté l'activité, mais l'arrivée de concurrents, certains illégaux (français) et d'autres étrangers ont bouleversé le marché.

La société se situe dans un segment bien plus haut de gamme que ses principaux nouveaux rivaux dans plusieurs domaines (qualité produit, SAV, ...).

95% de l'activité est drivée par la commercialisation en ligne.

De nombreux points de développement, y compris réseau de vente physique ont un potentiel pour redynamiser l'activité de 2022/2023.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Premium - haut de gamme.

### Concurrence

En ligne : moyen / bas de gamme, uniquement avec des produits venant de Chine diffusé en ligne, à travers des plateformes, non réglementaires pour la plupart.

### Points forts

Qualité des produits.

Pionnier du marché.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	150 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale