



Portail d'affaires

Développement et commercialisation de sacs à dos et accessoires de voyage

Annonce V74536 mise à jour le 04/02/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Haute-Savoie

Résumé général de l'activité

Développement et commercialisation de sacs à dos et accessoires de voyage milieu / haut de gamme à l'intention des business nomades et actifs.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	-30 k€
Dettes financières	155 k€
Trésorerie nette	35 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	95	40	50	
Marge brute	25	-5	-20	
EBE				
Rés. Exp.	-10	-10	-30	

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Rés. Net	-10	-15	-35	
Salariés	2	2	2	2

Indications concernant les éléments chiffrés

L'année 2022 a vu d'importants investissements expliquant le résultat net : nouveau site internet, développement et production de nouveaux produits (prototypes, échantillons, ...).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

À la hausse.

Concurrence

Nombreuse mais pas aussi spécialisée sur le segment.

Points forts

Réputation.

Taille du marché.

Présence du fabricant au capital = fort partenariat.

Opportunités B2B et B2C (direct e-commerce et wholesale).

Points faibles

Ressources et temps disponible.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Les deux co-dirigeants sont engagés sur des projets différents ne permettant de donner le plein potentiel de l'entreprise. Les bases sont bonnes pour une accélération dans le cadre d'une reprise.
Prix de cession	80 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique
------------------	-------------------

Complément

Idéalement un jeune leader qui souhaite se lancer dans une aventure entrepreneuriale, avec des connaissances en marketing digital permettant de gérer le quotidien du site internet en direct d'une TPE, avec un fort profil commercial permettant de développer les grandes opportunités B2B.