



Portail d'affaires

Marque de bière

Annonce V74591 mise à jour le 08/01/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Somme

Résumé général de l'activité

Marque de bière engagée brassée avec des invendus de pain pour lutter contre le gaspillage alimentaire.

Collaboration avec une association de réinsertion des femmes et brassée près de Lille.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	15 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	8 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA			20	
Marge brute				
EBE			0	
Rés. Exp.			0	

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Rés. Net			0	
Salariés			0	

Indications concernant les éléments chiffrés

La seule personne est le gérant qui n'était pas salarié.

Positionnement concurrence

Points forts

- Fort potentiel.
- Positionnement écologique et social.
- Nombreuses parutions médias.
- Marché en croissance.
- Fournisseurs fiables.
- Salué par un chef doublement étoilé et le meilleur sommelier de France.
- Parc d'une centaine de fûts.

Points faibles

Le cédant était en double activité ce qui n'a pas permis de développer autant que ce que le potentiel de la marque propose.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	Le cédant est en double activité et ne souhaite plus s'investir dans 2 projets à la fois.
Prix de cession	20 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Personne (morale ou physique) souhaitant perpétuer une aventure écologique et sociale.