



Portail d'affaires

## Menuiserie, charpente et agencement

Annonce V74647 mise à jour le 12/06/2024

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Fonds de commerce
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Loire Atlantique

#### Résumé général de l'activité

Il convient tout d'abord de préciser qu'il s'agit d'une branche d'activité d'un groupe qui intervient sur plusieurs secteurs d'activité : aménagements et chalets.

La branche d'activité (objet de la cession) est spécialisée en menuiserie, charpente et aménagements intérieurs et fonctionne sur appels d'offres notamment avec une grande métropole, d'autres communes ou organismes publics, ainsi qu'avec des demandes privées.

Elle a la capacité à intervenir sur des chantiers techniques et variés.

Elle se différencie par la qualité et la rigueur de ses réalisations, ce qui lui permet d'être souvent prescrite par les cabinets d'architectes locaux.

Affaire bien structurée en personnel de qualité avec des hommes clés d'expérience.

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA			1 700	
Marge brute			850	
EBE			200	
Rés. Exp.			200	
Rés. Net			150	

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Salariés			8	

## Indications concernant les éléments chiffrés

La société a affiché des SIG (EBE, REX, RN) retraités.

Les retraitements portent sur le calcul des frais de structure du groupe appliqués à cette branche d'activité.

L'entreprise a recalculé ces frais en tenant compte des besoins réels de cette structure évoluant en dehors du groupe.

Le montant des retraitements s'élève à 45 k€.

Le RN avant IS ressort à 190 k€. L'entreprise a recalculé l'IS comme si l'affaire était indépendante soit 15 % jusqu'à 42 k€ (6k€) et 25 % sur 148 k€ (37 k€) soit un total d'IS de 43 k€.

Une branche d'activité bien placée sur son secteur qui a un potentiel de développement.

Cette structure est actuellement gérée par un directeur compétent qui connaît bien le secteur et qui serait intéressé pour participer à cette reprise en tant que minoritaire.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Le secteur géographique sur lequel est positionné l'entreprise est un marché porteur et dynamique qui ne manque pas de projets.

L'entreprise est reconnue pour son sérieux, son savoir-faire et sa réactivité.

### Concurrence

Même s'il existe de nombreuses entreprises de menuiserie charpente sur ce secteur, la concurrence n'est pas réellement un problème pour des entreprises proposant un travail et un service de qualité.

Preuve en est la fidélité d'une grande métropole à l'entreprise depuis 8 ans.

### Points forts

- Une large palette de métiers et savoir-faire en travaux de menuiserie : ouvertures/fermetures, charpente, cloisons, bardage, parquets réaménagements de locaux, réparation/entretien, fabrication de mobiliers, nouveaux aménagements dans des lieux publics, ...
- Un solide partenariat depuis 8 ans avec une grande Métropole et toutes ses structures rattachées.
- Un carnet de commandes de qualité pour cette activité de près de 500 k€ à fin décembre.
- Excellente notoriété de l'entreprise sur sa zone de chalandise de 60 km autour de la Ville principale.
- Qualité de l'organisation et de la méthodologie de gestion et suivi de chantiers (respect des délais).
- Une des forces de cette entreprise réside dans le professionnalisme reconnu de son personnel encadré par des hommes clés comme le directeur et le chargé d'affaires.
- Politique RSE : tri des déchets, recyclage vernis et solvants, fournisseurs locaux, gestion des déplacements, ...
- Vastes locaux de près de 900 m<sup>2</sup>, bien placés à proximité d'un périphérique, permettant une capacité de développement.

### Points faibles

- Poursuivre la diversification de clientèle.
- Développer la communication notamment sur les réseaux sociaux.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	Le dirigeant âgé de 59 ans souhaite céder cette branche d'activité afin de ne conserver que ses activités principales d'agencements et de fabrication de chalets dans la perspective de vendre sa société à 3 ans.
Prix de cession	540 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	180 k€
Complément	Cette affaire pourrait idéalement convenir à une entreprise en recherche de croissance externe sur les métiers de la menuiserie, de la charpente et des aménagements.