

Maison d'édition en forte croissance

Annonce V74682 mise à jour le 11/01/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Rhône

Résumé général de l'activité

Issu du monde de l'impression et de l'édition, le repreneur s'est donné pour mission de bâtir une maison d'édition à taille humaine qui promeut des auteurs triés sur le volet, avec pour objectif de publier moins, mais pour publier mieux.

Ayant lancé sa maison d'édition avec des auteurs confirmés et bâti des relations contractuelles solides avec un diffuseur et un distributeur de renom, le fondateur est désormais prêt à passer à l'étape suivante.

Pour faire partie intégrante du paysage éditorial français de référence, il doit désormais accompagner le déploiement des campagnes marketing de ses auteurs phares avec un budget en très nette hausse et une équipe à la hauteur de ses ambitions. Pour ce faire, il cherche aujourd'hui le concours de partenaires investisseurs à hauteur de 400 000 €.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	35 k€
Dettes financières	10 k€
Trésorerie nette	5 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA		100	180	500

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Marge brute		75	95	400
EBE		35	30	100
Rés. Exp.		25	15	40
Rés. Net		20	10	30
Salariés		3	4	5

Indications concernant les éléments chiffrés

2025 est attendu en croissance très significative avec plus de 1M€ de CA (2M€ en 2026), lié à la commercialisation à compter de 2024 d'auteurs reconnus récemment signés en provenance de prestigieuses maisons d'éditions.

L'ensemble des projections de CA et de résultat sont réalisées sur la base des auteurs actuellement sous contrat, et sont donc prudentes.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'ambition de ce projet est de construire une maison d'édition généraliste s'appuyant sur un accompagnement sur mesure au plus près des auteurs, devenant une référence pour eux.

L'enjeu est de porter au mieux les ouvrages, et de les promouvoir car c'est un marché de masse, et l'accompagnement marketing est clé dans la réussite d'un livre.

Concurrence

Le marché de l'édition est très dynamique et peu sensible aux crises, d'autant moins que l'activité de la maison d'édition s'appuie sur le marché francophone d'une part, mais aussi à l'export au sens large via des partenariats et cession de droits.

Ce marché est opéré par de très nombreux acteurs, certains, de référence, très anciens (Flammarion, Hachette etc), et d'autres extrêmement confidentiels ou spécialisés.

Le fondateur souhaite tracer sa voie avec une ligne éditoriale généraliste, mais en privilégiant une équipe restreinte d'auteurs de qualité, permettant un accompagnement au plus près, par opposition à une édition de masse.

Points forts

- Catalogue fourni.
- Auteurs de référence signés en 2023 pour les années à venir.
- Sourcing continu (en moyenne 4 manuscrits reçus quotidiennement).
- Équipe et réseau solides.

Points faibles

- Besoin de fonds pour promouvoir efficacement les sorties 2024 et donc le budget marketing, et continuer la structuration de l'équipe.

Infos sur la levée de fonds

A propos de l'augmentation de capital

Participation proposée au capital	Minoritaire
	Les sorties de 2024 sont d'ores et déjà programmées et signées, et les auteurs de référence devant permettre de réaliser le BP sont sous contrat.
Explication de la recherche de fonds	L'objectif est désormais de recruter les équipes opérationnelles nécessaires à un accompagnement sur mesure des auteurs et de réaliser une promotion marketing efficace.
	La levée de fonds devra permettre de réussir les recrutements et financera les coûts marketing nécessaires à la croissance (CA cible de 3,5M€ sous 5 ans)
	L'ambition est de réunir des participations à hauteur de 400 000 € pour 25% du capital de la société.

Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement