



Portail d'affaires

Réseau de franchise et marque déposée dans la nutrition sportive et les soins esthétiques

Annonce V74830 mise à jour le 03/04/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Bouches du Rhône

Résumé général de l'activité

Notre Franchise est la seule et unique entité réseau sur le marché français à avoir conçu un concept global évoluant dans un univers unique où l'identité visuelle et l'expérience du fitness, de la nutrition, des soins et du bien-être a été entièrement repensé.

Le réseau a développé un concept innovant et synergique en lien avec le métier principal de créateur et fabricants et de compléments alimentaires Premium.

Notre franchise est une vision entrepreneuriale stratégique, alliant la vente de ses propres marques et les prestations de services.

Elle apporte aux clients une réponse globale à tous leurs besoins.
Leur satisfaction est sa priorité.

L'atout de force majeure de la franchise est son identité, son concept global exclusif.

Les technologies de pointe esthétique, les propres studios d'entraînement fitness, l'électrostimulation et aussi et avant tout, la fabrication des propres formules de compléments alimentaires, concept unique qui différencie la franchise du reste des marques sur le marché.

Tout ceci à travers notre réseau de 8 centres en France, 7 franchisés, 1 succursale.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	75 k€

Dettes financières	35 k€
Trésorerie nette	70 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	340	440	485	490
Marge brute	195	225	265	265
EBE	25	15	50	50
Rés. Exp.	20	5	35	35
Rés. Net	15	1	30	30
Salariés	2	2	2	2

Indications concernant les éléments chiffrés

Le potentiel de développement en franchise, des ventes en ligne et en distribution B2B est fort, le dirigeant fondateur a construit et développé seul l'activité en fonds propre.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Actuellement, la franchise est la seule sur le marché à proposer le concept développé.

Concurrence

- Une autre franchise principalement et autres marques de nutrition sportive pour la partie nutrition et compléments alimentaires. En-dehors de cela, le concept ne connaît pas de concurrent direct positionné avec le même modèle d'entreprise.

Points forts

- La marque et son ADN, le design incroyable des magasins et des produits.
- Le concept innovant avec les soins, unique et précurseur dans un marché en plein essor.
- La qualité très élevée des compléments alimentaires et des formules fabriquées par l'entreprise et ses services ainsi que la globalité de l'expérience clients.

Points faibles

- Le manque de rayonnement de la marque, le manque de collaborateurs dans plusieurs axes pour accélérer les ventes et le développement à la fois du réseau et des distributeurs indépendants en B2B.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant

Prix de cession

500 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

100 k€

Complément

Sportif et expérimenté dans le domaine de la gestion d'une entreprise.
Capable de manager et développer le réseau de franchisés.