



Portail d'affaires

DNVB de papeterie festive pour enfants

Annonce V75168 mise à jour le 12/02/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Hauts de Seine

Résumé général de l'activité

DNVB de papeterie festive pour enfants.

Un catalogue de plus de 200 produits dans différentes gammes :

Naissance - Maternité : 37 produits.

Amour : 7 produits.

Anniversaire : 88 produits.

Noël : 23 produits.

Merci : 21 produits.

Divers : 51 produits.

La vente comprend :

- la cession de la marque (marque déposée en France),
- la cession du site internet,
- la cession des créations de la marque,
- la cession d'un catalogue d'illustrations (+ de 500 illustrations),
- la cession du compte seller Amazon,
- la cession de l'annuaire fournisseurs,
- la cession de la liste de revendeurs boutiques et MP,
- la cession des contacts presse,
- la cession des comptes Marketplace nombreux et de qualité.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	60	95	95	65
Marge brute				
EBE			-2	
Rés. Exp.			-2	
Rés. Net			0	
Salariés			1	

Positionnement concurrence

Points forts

- Possibilité de reprendre la collaboration actuelle pour le conditionnement / stockage + envoi.
- Possibilité de mise en relation avec le service communication d'Amazon pour continuer à promouvoir la marque par ce biais.
- Marque Adhérente de l'ACFJF.
- Numéro 1 sur AMAZON sur plusieurs références.
- Des références à fort potentiel.
- Des produits pouvant être proposés aux CE, mairies, offices du tourisme (commandes déjà réalisées par une Mairie (4 500 box de Noël), par un office de tourisme (200 kits de Noël), ...
- Très gros potentiel sur Amazon.
- Des marges produits pouvant être optimisées.
- Des références très fortes sur un marché porteur.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Société en difficulté
Complément	Face à des difficultés d'ordre personnel depuis juillet 2022, le dirigeant a pris la décision de céder la marque. Le manque d'énergie et de temps font défaut pour la développer correctement.
Prix de cession	50 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Complément

Projet pour développer une marque déjà existante et accroître son catalogue ou pour se lancer dans un nouveau projet entrepreneurial.