

Application leader dans la lutte anti-gaspillage alimentaire

Annonce V75324 mise à jour le 27/08/2024

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SAS
Localisation	Ille et Vilaine

Description du sas à vendre

Application mobile de premier plan dans le domaine de la réduction du gaspillage alimentaire.

Avec plus de 2.7 millions de téléchargements et une communauté active de 70 000 familles utilisatrices chaque mois, cette application a révolutionné la façon dont les consommateurs gèrent leur nourriture et planifient leurs repas.

Développée autour des valeurs de durabilité et d'efficacité, cette application offre une interface utilisateur intuitive, aidant les individus à créer des repas délicieux et nutritifs avec ce qu'ils ont déjà chez eux.

Eléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	175 k€
Dettes financières	20 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA			65	
Marge brute			65	
EBE			-55	
Rés. Exp.			55	
Rés. Net				
Salariés			2	

Indications concernant les éléments chiffrés

D'un point de vue comptable, la société présente une situation financière nuancée avec un chiffre d'affaires (CA) de 65 000 €, témoignant de faible revenus générés par ses activités.

L'entreprise affiche un excédent brut d'exploitation (EBE) négatif.

Malgré cela, elle a réussi à enregistrer un résultat net positif, principalement grâce à l'obtention de subventions

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Application mobile gratuite et pionnière, dédiée à la réduction du gaspillage alimentaire. Elle se distingue par son interface conviviale et sa capacité à proposer des recettes personnalisées basées sur les ingrédients déjà disponibles dans la cuisine de l'utilisateur.

Avec plus de 2.8 millions d'utilisateurs en France et à travers le monde, l'application a su fédérer une large communauté autour de valeurs de durabilité et d'économie.

Son succès repose sur son approche innovante pour encourager une consommation alimentaire plus consciente et moins gaspilleuse, répondant ainsi à un besoin croissant de solutions écologiques et pratiques pour la planification des repas au quotidien.

Concurrence

La société fait face à une concurrence variée dans le secteur de la réduction du gaspillage alimentaire et la planification de repas, incluant des applications de planification de repas, de gestion des stocks alimentaires, des plateformes de recettes, des services de livraison de nourriture et de box repas, des outils de suivi nutritionnel, et des applications promouvant un mode de vie durable.

Ces concurrents offrent des fonctionnalités allant de la suggestion de recettes à la gestion des dates de péremption, touchant indirectement ou directement au marché de l'entreprise.

Points forts

Suggestions de recettes basées sur les ingrédients disponibles, économies substantielles pour les utilisateurs, interface intuitive, et engagement en faveur de la durabilité.

Sa riche base de données de recettes et son potentiel éducatif encouragent une alimentation durable et efficace.

Avec une couverture médiatique impressionnante de plus de 600 articles, incluant presse écrite, radio et télévision, la société s'impose comme une solution incontournable pour une consommation alimentaire consciente et économique, tout en offrant d'importantes opportunités de partenariats dans le secteur alimentaire durable.

Points faibles

La société se heurte à des défis majeurs liés à son modèle économique et à l'engagement des utilisateurs. En tant qu'application gratuite visant à réduire le gaspillage alimentaire, son enjeu principal est de trouver un modèle de revenus durable sans sacrifier sa gratuité. Face à un marché concurrentiel, différencier l'offre et maintenir l'intérêt des utilisateurs nécessite des stratégies innovantes. De plus, l'application doit gérer la complexité technique pour offrir des recommandations personnalisées et s'adapter aux évolutions technologiques. La dépendance aux partenariats stratégiques et le besoin constant d'éducation des utilisateurs sur les pratiques durables accentuent ces défis. Innover dans le modèle économique et les méthodes d'engagement est donc crucial pour la viabilité et l'impact de l'entreprise.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession

Changement d'activité du dirigeant

Prix de cession

175 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Cette vente représente une opportunité idéale pour un repreneur dédié à l'impact social et désireux de continuer à développer cette mission vitale. L'offre inclut tous les actifs de l'entreprise, y compris la propriété intellectuelle, la base de données clients, et des partenariats stratégiques.

C'est une chance parfaite pour les entreprises cherchant à se diversifier dans le secteur des technologies durables ou pour les investisseurs souhaitant s'engager dans un projet à fort impact social.