



Portail d'affaires

Agence de communication spécialisée en photos

Annonce V75401 mise à jour le 19/02/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Fondée il y a plus de 10 ans, la société est une agence de communication éditoriale et digitale centrée sur la photo.

Elle propose à ses clients, principalement des Grands Groupes français et des institutionnels :

- des opérations de communication interne et externe basés sur des concours photos comme mécanique d'engagement et d'appropriation,
- du conseil en stratégie éditoriale,
- l'organisation d'expositions photos nationales et internationales.

L'agence s'appuie sur une expérience de plus de 15 ans dans la photo ayant permis de fédérer une communauté de plus de 70 000 photographes via le site et plus de 2 millions de photos inédites.

L'agence est par ailleurs un des seuls acteurs capable de réunir partout dans le monde une communauté de passionnés d'images capable de couvrir un sujet pour un coût raisonnable.

La société a également développé un site internet de vente de photos.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Dettes financières	140 k€
Trésorerie nette	100 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA			600	600
Marge brute				450
EBE			120	110
Rés. Exp.			100	100
Rés. Net				
Salariés			6	6

Indications concernant les éléments chiffrés

Performance financière régulière depuis 5/6 ans.

Dettes financières = comptes courants d'associés.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société traite des sujets complexes de communication pour des grands groupes (CAC 40) et des institutionnels avec l'angle spécifique de la photo (concours photos, stratégie éditoriale, etc.).

Concurrence

En concurrence directe avec les plus grandes agences de communication française.

Points forts

- CA moyen par mission de 40 k€.
- Clients Grands Groupes et Institutions.
- Accès aux directions communication et stratégie des clients.
- CA généré par des concours photos et des contenus éditoriaux déjà créés.
- Faibles coûts fixes (30k€ mensuels).
- Nombreux actifs (site de ventes de photos, communauté de 70k photographes, banque de 2m de photos) à développer.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale