



Portail d'affaires

Marque innovante de boissons et produits alimentaires

Annonce V75522 mise à jour le 04/03/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Marque
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Une marque dans le secteur alimentaire, reconnue pour son origine unique dans l'univers du premier manga français et son lien étroit avec une mascotte populaire.

Marque innovante de boissons et produits alimentaires destinés principalement aux enfants et adolescents.

Sa distinction réside dans son origine unique tirée d'un univers manga français, et l'association avec la mascotte populaire, offrant un angle de marketing narratif distinct.

Produit premium dans le segment des boissons aromatisées et des produits dérivés.

Avec son goût distinctif, développé à partir d'un fruit imaginaire, la marque a captivé un large public, notamment les enfants et adolescents, à travers une gamme variée de produits alimentaires, du soda à la glace.

Acquisition complète des droits mondiaux sur la marque y compris l'univers culturel, pour une utilisation étendue dans le marketing et la création de produits.

Plus de 700 tests en R&D ont abouti à une formule unique permettant une diversification de produits sans précédent, offrant une opportunité de s'étendre dans divers segments alimentaires.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

La cession représente une occasion inégalée d'investir dans une marque qui combine un héritage culturel riche, une innovation gustative sans précédent, et un potentiel de diversification de produits extrêmement large. Avec ses racines profondément ancrées dans l'univers du manga et l'affection partagée pour la mascotte, la marque transcende le concept traditionnel de marque alimentaire pour devenir un phénomène culturel avec une portée mondiale.

L'acheteur qui saisira cette opportunité bénéficiera de la propriété complète et des droits exclusifs sur une marque prête pour une expansion globale, armée d'un arsenal de propriétés intellectuelles, de formules aromatiques uniques et d'un potentiel de marketing innovant. Cette acquisition n'est pas seulement un investissement dans une gamme de produits alimentaires, mais

dans une histoire vivante qui continue de captiver et d'inspirer.

Le prix de vente, établi à 50K €, est faible au regard de l'investissement initial et du potentiel de revenus substantiel de la licence mondiale. Cette cession est motivée par des raisons personnelles, offrant à l'acheteur une chance rare de reprendre une marque avec un potentiel de croissance et de rentabilité exceptionnels.

En conclusion, investir dans cette marque c'est choisir de diriger une marque qui a déjà prouvé son attrait universel, son potentiel d'innovation et sa capacité à engager un public jeune à travers des histoires et des saveurs qui évoquent l'insouciance, le rêve, et l'amusement. C'est une invitation à continuer le voyage de cette marque, à explorer de nouvelles avenues de croissance, et à marquer le monde alimentaire avec une marque qui est déjà aimée, reconnue, et prête pour le succès global.

La cession est une ouverture vers l'avenir, une chance de s'approprier et de développer une marque qui a le potentiel de devenir une référence mondiale dans l'industrie alimentaire pour enfants et adolescents. Pour l'acheteur visionnaire, la marque représente non seulement un investissement stratégique mais aussi l'opportunité de laisser une empreinte durable sur le marché.

Le prix de vente est fixé à 50 k€, considéré comme particulièrement attractif au vu du potentiel de rentabilité exceptionnel.

Positionnement concurrence

Concurrence

La concurrence provient principalement de marques établies dans le secteur des boissons et des snacks destinés aux jeunes consommateurs. Ces concurrents incluent de grandes marques internationales telles que Coca-Cola, Pepsi, Kinder, et Nestlé, qui offrent une variété de produits ciblant le même segment de marché.

La force de ces marques réside dans leur reconnaissance mondiale, leurs budgets marketing conséquents, et leurs vastes réseaux de distribution.

Points forts

Originalité et narratif unique : L'association avec un univers manga et une mascotte aimée crée une connexion émotionnelle forte avec le public cible, différenciant la marque de ses concurrents traditionnels.

Flexibilité et innovation produit : La capacité de la marque à se décliner en divers produits (boissons, glaces, bonbons, etc.) permet une diversification stratégique sur le marché.

Engagement de la Communauté : La base de fans existante offre un avantage initial en termes de fidélisation de la clientèle et de potentiel viral.

Potentiel de Croissance : Le positionnement unique et l'approche marketing basée sur le storytelling offrent un potentiel de croissance significatif, notamment dans les marchés où la culture manga est populaire.

Points faibles

Conscience de marque naissante : en tant que nouvelle entrée sur le marché, la marque doit construire sa notoriété face à des concurrents bien établis.

Défis de distribution et de production : la mise en place d'une chaîne de production et de distribution efficace pour répondre à une demande mondiale, représente un défi logistique et financier.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Raison principale de cession	Autre
------------------------------	-------

Complément

Motivations personnelles : la décision de vendre est motivée par le désir de l'actuel propriétaire de se concentrer sur de nouveaux projets et des engagements familiaux. Cette cession représente donc une opportunité unique pour l'acheteur de prendre le contrôle d'une marque prometteuse à un stade crucial de son développement.

Prix de cession

50 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale