



Portail d'affaires

## Marque de maroquinerie Made in France

Annonce V75574 mise à jour le 31/03/2025

### Description générale

#### Désignation de l'actif

|              |               |
|--------------|---------------|
| Type d'actif | SARL          |
| Localisation | Ile-de-France |
| Département  | Confidentiel  |

#### Description du sarl à vendre

Marque de maroquinerie et d'accessoires fondée dans les années 80, destinée au marché féminin et masculin.

De la conception à la distribution : cabas, besaces, bananes, polochons, pochettes ou sacs à dos, à l'esprit urbain, fonctionnelles et aux lignes épurées, à la fois intemporelles et modernes.

- BtoB et BtoC
- Marque internationale : elle s'est développée tant en France qu'à l'étranger. Présente dans une trentaine de pays.
- Made In France, produits éco-responsables fabriqués avec un savoir-faire artisanal.

### Éléments chiffrés

|                    |        |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2024   |
| Dettes financières | 100 k€ |
| Trésorerie nette   | 500 k€ |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024  | 2025  |
|-------------|------|------|-------|-------|
| CA          |      | 3600 | 3 900 | 4 200 |
| Marge brute |      |      |       |       |
| EBE         |      | 500  | 400   |       |
| Rés. Exp.   |      |      |       |       |
| Rés. Net    |      |      |       |       |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
| Salariés    |      |      | 15   |      |

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement atypique dans son marché : qualité à prix abordable.

3 canaux de distribution : en direct, eshop, wholesale.

Concurrence

Points forts

ADN fort d'une marque historique.

Positionnement produits : durables et éthiques fabriqués en France répondant à une demande en forte croissance.

Offre produit distinctive, à la fois haut de gamme et accessible.

Points faibles

Taille modeste dans son marché.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

|                              |                                                          |
|------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Raison principale de cession | Départ à la retraite                                     |
| Prix de cession              | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |

Profil d'acheteur recherché

|                                                                    |                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Profil recherché                                                   | Personne physique ou morale ou fonds d'investissement                                      |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 600 k€                                                                                     |
| Complément                                                         | Connaissance du marché de la maroquinerie ou connexe.<br>Capacité à développer une marque. |