



Portail d'affaires

Marque de maroquinerie Made in France

Annonce V75574 mise à jour le 18/12/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Marque de maroquinerie et d'accessoires fondée dans les années 80, destinée au marché féminin et masculin.

De la conception à la distribution : cabas, besaces, bananes, polochons, pochettes ou sacs à dos, à l'esprit urbain, fonctionnelles et aux lignes épurées, à la fois intemporelles et modernes.

- BtoB et BtoC
- Marque internationale : elle s'est développée tant en France qu'à l'étranger. Présente dans une trentaine de pays.
- Made In France, produits éco-responsables fabriqués avec un savoir-faire artisanal.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Dettes financières	160 k€
Trésorerie nette	850 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA			3 600	4 000
Marge brute				

En k€/année	2021	2022	2023	2024
EBE			500	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			15	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement atypique dans son marché : qualité à prix abordable.

3 canaux de distribution : en direct, eshop, wholesale.

Concurrence

Points forts

ADN fort d'une marque historique.

Positionnement produits : durables et éthiques fabriqués en France répondant à une demande en forte croissance.

Offre produit distinctive, à la fois haut de gamme et accessible.

Points faibles

Taille modeste dans son marché.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	500 k€
Complément	Connaissance du marché de la maroquinerie ou connexe. Capacité à développer une marque.