



Portail d'affaires

Marque de maroquinerie Made in France

Annonce V75574 mise à jour le 30/01/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|-----------------------|---------------|
| Forme juridique | SARL |
| Localisation du siège | Ile-de-France |
| Département | Confidentiel |

Résumé général de l'activité

Marque de maroquinerie et d'accessoires fondée dans les années 80, destinée au marché féminin et masculin.

De la conception à la distribution : cabas, besaces, bananes, polochons, pochettes ou sacs à dos, à l'esprit urbain, fonctionnelles et aux lignes épurées, à la fois intemporelles et modernes.

- BtoB et BtoC
- Marque internationale : elle s'est développée tant en France qu'à l'étranger. Présente dans une trentaine de pays.
- Made In France, produits éco-responsables fabriqués avec un savoir-faire artisanal.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2024 |
| Dettes financières | 100 k€ |
| Trésorerie nette | 500 k€ |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|-------|-------|
| CA | | 3600 | 3 900 | 4 200 |
| Marge brute | | | | |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
| EBE | | 500 | 400 | |
| Rés. Exp. | | | | |
| Rés. Net | | | | |
| Salariés | | | 15 | |

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement atypique dans son marché : qualité à prix abordable.

3 canaux de distribution : en direct, eshop, wholesale.

Concurrence

Points forts

ADN fort d'une marque historique.

Positionnement produits : durables et éthiques fabriqués en France répondant à une demande en forte croissance.

Offre produit distinctive, à la fois haut de gamme et accessible.

Points faibles

Taille modeste dans son marché.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|------------------------------|--|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Départ à la retraite |
| Prix de cession | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

| | |
|--|--|
| Profil recherché | Personne physique ou morale ou fonds d'investissement |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 600 k€ |
| Complément | Connaissance du marché de la maroquinerie ou connexe. Capacité à développer une marque. |