



Portail d'affaires

E-commerce poissonnerie en ligne

Annonce V75679 mise à jour le 26/04/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Fonds de commerce
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Bourgogne
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Site d'e-commerce de poissonnerie avec vente exclusivement en ligne de poisson frais, crustacés, traiteur, etc, sur France entière, Belgique et Luxembourg.

Plus de 5 000 adresses clients, plus de 10300 visiteurs/mois, 84 % de trafic naturel, etc.

Cible : Particuliers, professionnels, Click and Collect.

Une solution sur mesure pour le secteur marée avec une expertise bien ancrée.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	140	110	120	145
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.	35	25	25	40

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Rés. Net				
Salariés	1	1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

Progression de +176 expressions positionnées en 1ère page Google.

Progression de +32,5% (vs 2022) de trafic via le référencement naturel et un site basé sur le référencement naturel à + de 84%.

Un marché de niche avec une spécialisation eau douce et de produits « rare » et connaissance métier seul site proposant de tel produit et surtout la connaissance du réseau d'approvisionnement de ces produits.

En 2022 : Refonte complète du site puis passage sur PrestaShop 1.7.8.3

Le trafic du site, le nombre de mots clefs sont en net progression par rapport à l'année 2023.

L'année 2024 démarre avec + de 30% de progression sur le CA sur 01et 02 et le panier moyen est à + 10 % a 120 € et la marge également.

Les Opportunités de développement.

Le développement de la marque et des réseaux sociaux.

L'augmentation des investissements en trafic payant (Google Ads).

Poursuivre le travail de production de contenu (articles) et de recherche de backlink pour faire progresser encore les positions SEO.

Une communication régulière auprès de la base client par newsletter.

La possibilité d'étendre la couverture géographique et la possibilité de mettre en place le click and collect.

La poursuite du développement commercial (en particulier le B2B) dans les secteurs restaurations et Comité d'Entreprise. Le développement de la gamme et de l'offre client assez réduite à ce jour.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Site e-commerce de Poissonnerie dans un marché internet en constante et forte progression.

Points forts

- Site sous Prestashop, gestion facile, etc.
- Refonte du site faite en 2022.
- Pas de droits d'usage du logiciel car sous Prestashop - Open Source.
- Développement important de la vente en ligne.
- Développement possible du Click and Collect.
- Spécialisation eau douce et produits « rares » et connaissance métier.
- Qualité et efficacité de la prestation.
- La messagerie fresh est en constante évolution et plus efficace chaque jour.
- Une organisation souple, agile et peu coûteuse.

- Peu d'investissement.
- Un chiffre d'affaires avec un fort potentiel.
- Une rentabilité importante pour un poissonnier, pêcheur, mareyeur ou un producteur.
- Affaire saisonnière en hiver.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Préparation du départ à la retraite.
Prix de cession	95 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Idéalement poissonnier, mareyeur, grossiste marée, pêcheur.