



Portail d'affaires

## Deux points de vente de bricolage

Annonce V75712 mise à jour le 14/11/2024

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Sarthe

#### Résumé général de l'activité

Cession de deux magasins de bricolage bien établis, opérant sous enseigne nationale depuis 15 ans.

Spécialisée dans le commerce de bricolage et le négoce de matériaux, la société s'adresse à une clientèle de particuliers mais aussi de professionnels et artisans locaux.

L'emplacement est de bonne qualité (visibilité, accessibilité et parking dédié).

L'équipe se compose de 11 salariés tous motivés et autonomes.

Le marché est porteur, le secteur du bricolage et de la rénovation affiche une belle croissance.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA			1 700	
Marge brute				
EBE			85	
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Salariés			11	

## Positionnement concurrence

### Points forts

- Rentabilité.
- Finances saines.
- Équipe dirigeante structurée.
- Croissance constante.
- Réputation solide.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	Raison personnelle.
Prix de cession	504 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	150 k€
Complément	<p>L'appartenance à un réseau national facilite l'exploitation et le bon développement de l'activité pour un repreneur en reconversion, offrant une structure éprouvée et un soutien continu.</p> <p>Parallèlement, il existe une opportunité attrayante pour un professionnel du secteur de poursuivre l'activité en dehors de l'enseigne existante, ouvrant la voie à une plus grande autonomie et à une stratégie commerciale personnalisée.</p>