



Portail d'affaires

Fabrication française et distribution d'accessoires de mode

Annonce V75741 mise à jour le 04/03/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Nord

Résumé général de l'activité

Société leader sur un segment du marché d'accessoires de mode haut-de-gamme, disposant d'un atelier de création et de confection.

Sa distribution multicanale s'articule via un site web marchand (France/International), des points de vente à Londres, Paris, Lyon et Lille, et une clientèle B2B.

Adeptes du Made In France, la société maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	500 k€
Dettes financières	450 k€
Trésorerie nette	250 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA			1 550	

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Marge brute			1 400	
EBE			100	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			15	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Développement commercial à l'international : à structurer en fonction des marques d'intérêt actuelles.

Luxe : beaucoup d'appels entrants et des références auprès de grandes maisons.

B2B : marché identifié mais non-travaillé offrant des opportunités multiples (revendeurs, événementiel).

Nouveau site web : modernisation, amélioration du référencement (SEO), ergonomie et facilitation des achats complémentaires et du paiement.

Nouvelles boutiques au cœur des rues commerçantes vont dynamiser les ventes futures.

Points forts

- Marque forte : bien établie, Made in France, positionnée haut de gamme, reconnue pour sa qualité, pour ses tendances de mode et son leadership.
- Structure humaine : équipe qualifiée, expérimentée et motivée, avec d'importants savoir-faire et un outil de production moderne et spécifique.
- Chaîne de valeur intégrée : de la conception à la production, de la logistique jusqu'à la distribution.
- Marges brutes élevées (env. 90%).
- Produits légers et sans taille : ce qui facilite la production et la supply chain (transport et stockage).
- Distribution multi-canal : large diffusion.
- Belles références : qui renforcent son image de marque auprès des clients et des partenaires.
- KPI de qualité.

Points faibles

Manque de compétences commerciales.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	500 k€