



Portail d'affaires

## Fabrication et distribution omnicanale d'articles de mode

Annonce V75741 mise à jour le 10/12/2024

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Nord

#### Résumé général de l'activité

Société leader sur un segment du marché haut-de-gamme, disposant d'un atelier de confection.

Sa distribution multicanale s'articule via un site web marchand (France/International), 3 points de vente, et une clientèle B2B en fort développement.

Adepte du Made In France, la société maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur.

#### En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	500 k€
Dettes financières	350 k€
Trésorerie nette	200 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			1 500	
Marge brute			1 400	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
EBE			70	
Rés. Exp.				
Rés. Net			35	
Salariés			15	

## Indications concernant les éléments chiffrés

90% de marge brute.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Développement commercial à l'international à accélérer.

Luxe : beaucoup d'appels entrants et des références auprès de grandes maisons.

B2B : marché identifié peu travaillé offrant des opportunités multiples (partenariats, revendeurs, événementiel).

Nouveau site web : modernisation, amélioration du référencement (SEO), ergonomie et facilitation des achats complémentaires et du paiement.

Boutiques au cœur des rues commerçantes vont dynamiser les ventes futures.

### Concurrence

Peu structurée.

### Points forts

Marque forte, bien établie, Made in France, positionnée haut de gamme, reconnue pour sa qualité, pour ses tendances de mode et son leadership.

Structure humaine : équipe qualifiée et expérimentée, polyvalente et motivée, avec d'importants savoir-faire et un outil de production moderne et spécifique.

Chaîne de valeur intégrée : de la conception à la production, de la logistique jusqu'à la distribution.

Marges élevées.

Produits légers et sans taille : ce qui facilite la production et la supply chain (transport et stockage).

Distribution multi-canal : large diffusion.

Belles références : qui renforcent son image de marque auprès des clients et des partenaires.

### Points faibles

Manque de compétences commerciales internes.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	300 k€