



Portail d'affaires

E-commerce B2B : produits d'accueil enfants, pochettes surprises, jouets, ...

Annonce V75743 mise à jour le 29/11/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans le cadeau pour le menu enfant au restaurant, le produit d'accueil enfant à l'hôtel, l'édition, la publicité par l'objet, le goodie et la création d'anaglyphes, ...

Clientèle en B2B, CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants).

Fabricant de pochettes surprises, distributeur, spécialiste de la surprise pour restaurant et du coloriage pour menu enfant.

Le fondateur, issu de la publicité, a su en tant que directeur artistique, développer toute une gamme de produits : coffrets surprises, pochettes, éditions d'anaglyphes, posters 3D, quiz, boîtes menu enfant, cadeaux menu enfant, jouets et coloriages pour restaurants, ...

La vente est réalisée en ligne depuis la boutique web, la clientèle se situe en France et en Europe.

Les produits sur mesure ou personnalisés se font généralement en dehors du site e-commerce.

Le cédant s'engage à accompagner le repreneur sur un ou deux mois le temps de la transition.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2020
--------------------	------

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA		100	140	
Marge brute		45	70	
EBE		20	-5	
Rés. Exp.		15	-5	
Rés. Net		15	-5	
Salariés		1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

Le résultat est faible car la société investit perpétuellement dans la création puisqu'il s'agit de l'activité première du dirigeant. Ces investissements représentent également une partie des revenus du fondateur.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le fondateur principal travaille depuis de nombreuses années dans le même secteur d'activité. Il a également collaboré avec des sociétés dans le même secteur d'activité.

Il a su imposer sa marque et développer différents produits. Par rapport au marché, la société connaît une forte hausse du CA auprès des petites et moyennes enseignes de restauration.

La faculté de pouvoir créer de nouveaux concepts ou de développer de nouvelles thématiques permet à la société de se distinguer sur un marché très convoité.

Concurrence

La concurrence est parfaitement identifiable, notamment sur les moteurs de recherche. Elle est relativement réduite.

Points forts

Une marque de cadeaux reconnaissables (Dépôts à l'INPI).

Un travail considérable et long a été réalisé pour hisser la boutique web en haut des moteurs de recherche sur Internet, dont Google. Un référencement naturel ciblé lui permet d'être très bien positionné dans les pages de recherche pour les mots-clés ciblés.

Le nom de domaine, ayant une existence de plus de 14 ans, possède un DA très convenable (Domain Authority).

La vente à distance permet de situer l'entreprise et son stock n'importe où en France.

Le fondateur est le créateur des produits (Directeur artistique, graphiste et illustrateur pendant plus de 40 ans).

La petite taille de la structure permet à la société de s'adapter rapidement aux nouvelles exigences du marché.

Points faibles

Le fondateur est multi-casquettes, une journée ne suffit pas pour créer, promouvoir, vendre et prospecter.

Il manque une équipe de 3 à 4 personnes pour booster l'activité.
Espace de préparation/stockage trop petit.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	<p>Pour raisons familiales, le dirigeant souhaite se consacrer à son premier métier : le graphisme, la création, le développement de produits, le marketing et la communication.</p> <p>Il est ouvert à toute proposition de contrat de travail avec le ou les repreneurs, ce qui peut faire l'objet d'une négociation.</p> <p>Dans le cadre d'un contrat de travail, le passage de relais peut être facilité. Si les repreneurs se situent dans une autre région, il s'agira évidemment de télétravail.</p>
Prix de cession	150 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	<p>La reprise conviendrait parfaitement à une société d'édition, d'impression ou une agence marketing désireuse d'élargir son offre ou de se spécialiser dans un nouveau domaine.</p> <p>La société conviendrait à une personne ou un groupe de personnes ayant pour ambition de développer un nouveau secteur d'activité.</p> <p>Une entreprise dans le même secteur d'activité, souhaitant profiter d'une solution de vente en ligne opérationnelle immédiatement.</p> <p>L'activité peut être délocalisée partout en France puisque toute la partie commerciale est réalisée via le site de vente ou à distance pour les personnalisations.</p>