



Portail d'affaires

## Conception et fabrication de matériels pour espaces verts

Annonce V76010 mise à jour le 05/08/2024

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique          | EURL           |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège    | Morbihan       |

#### Résumé général de l'activité

Conception et fabrication d'outils de jardinage, pièces d'usure pour motoculture et machines de désherbage.

Mécanique de précision + prestations.

#### En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

|                    |        |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2023   |
| Fonds propres      | 260 k€ |
| Dettes financières | 0 k€   |
| Trésorerie nette   | 105 k€ |

| En k€/année | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA          | 520  | 570  | 400  |      |
| Marge brute | 400  | 420  | 270  |      |

| En k€/année | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------|------|------|------|------|
| EBE         | 15   | 75   | -25  |      |
| Rés. Exp.   | 0    | 55   | -40  |      |
| Rés. Net    | 5    | 55   | -5   |      |
| Salariés    | 4    | 4    | 4    | 3    |

### Indications concernant les éléments chiffrés

La baisse de CA est dû essentiellement aux restrictions de budgets des communes, mais un volume est assuré par les commandes en pièces d'usure qui sont en augmentation.

L'entreprise possède un fort potentiel pour reprendre de la croissance sur des domaines d'activités à développer.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Clientèle de collectivités essentiellement en direct, revendeurs, importateurs dans les domaines des espaces verts, voiries et maraîchage.

### Concurrence

Matériels de construction différents, plus légers, moins performants et moins onéreux.

2 -3 marques peu présentes.

### Points forts

Innovations, efficacité, réactivité, design.

Entreprise autonome et libre à fortes convictions environnementales connue sur le national et une partie de l'Europe pour ses matériels de hautes qualités.

Leader dans son domaine au niveau efficacité, polyvalence, précision, robustesse, éthique, procédés brevetés.

Environ 650 machines en service en France et Europe.

Plusieurs nouveaux matériels en stade finis ou proto à diffuser.

Vente sur site.

Catalogue de 400 articles de sa marque.

### Points faibles

Commercialisation auprès de nouveaux revendeurs, collectivités (svt leurs budgets).

Développer la clientèle agricole et maraîchère.

Développer la commercialisation de ses pièces d'usures (dernier fabricant français dans le pro pour tondeuses).

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

|                              |                            |
|------------------------------|----------------------------|
| Type de cession envisagée    | Minoritaire ou majoritaire |
| Raison principale de cession | Départ à la retraite       |
| Prix de cession              | 600 k€                     |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

## Profil de repreneur recherché

|  |   |
|--|---|
| Profil recherché   | Personne physique ou morale   |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 300 k€  |
| Complément   | Société dans des domaines proches ou personne (s) avec de bonnes connaissances des métaux, milieu de la terre, commerciales et une bonne éthique écologique (les fabrications sont à bilan carbone positif et évite l'emploi d'herbicides chimiques). |