



Portail d'affaires

Marque de prêt-à-porter de luxe

Annonce V76124 mise à jour le 08/07/2024

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Marque
Localisation	Paris

Description du marque à vendre

Marque haut de gamme de vêtements et accessoires en cuir et mouton.

Fabrication française, vendue dans les plus belles boutiques multi-marques dans le monde entier.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	3100	2400	2 000	
Marge brute	1 700	1 500	1 200	
EBE	350	250	75	
Rés. Exp.	500	300	90	
Rés. Net	400	200	65	
Salariés	3	3	2	2

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Haut de gamme.

Concurrence

Existante.

Points forts

La marque collabore avec les mêmes entrepreneurs depuis 25 ans.

Tout au long de son parcours, elle a su construire une identité de marque très solide et hautement appréciée par ses clients.

Depuis ses débuts, la marque est réputée pour sa modernité, la qualité exceptionnelle de ses produits et sa réactivité en cas de réassort ou de demandes particulières de ses clients.

La fabrication est entièrement artisanale et les matières premières sont acquises auprès des meilleures tanneries européennes.

En raison de sa petite taille, la marque a toujours affiché une rentabilité élevée.

Points faibles

La marque est insuffisamment présente sur les réseaux sociaux en raison de l'âge de sa dirigeante qui n'a pas d'affinités avec les nouvelles technologies.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Marque

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Au bout de 30 ans d'exercice professionnel dans le même domaine, la dirigeante souhaite se tourner vers une autre activité qui lui permettra d'assouvir ses intérêts plus personnels.
Prix de cession	800 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	600 k€
Complément	<p>Idéalement la société cherche une personne qui a déjà travaillé dans une société de PAP de luxe et qui a acquis les codes qui lui permettront de pénétrer un peu plus son marché qui se situe essentiellement aux USA, en Asie, Europe occidentale et orientale.</p> <p>Un développement de son e-shop serait souhaitable et permettrait à la marque une meilleure pénétration de nouveaux marchés.</p>