



Portail d'affaires

E-commerce : location-vente d'équipement pour bébé et régie publicitaire

Annonce V76183 mise à jour le 22/03/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Pyrénées Atlantiques

Résumé général de l'activité

Site de e-commerce de location d'équipement pour bébé (et régie publicitaire).

Fondée il y a presque 10 ans, cette entreprise c'est rapidement développée dans la location-vente d'équipement pour bébé.

Elle a inscrit sa marque dans le côté éco-responsable en obtenant le label "ENVOL".

Une entreprise inscrite dans une démarche de progrès écologique constante.

La société propose des produits de qualité sélectionnés parmi les marques les plus sécuritaires et sérieuses dans le domaine de la puériculture.

Cette société vous propose des sièges auto, poussettes, porte-bébés, lits parapluie, chaises hautes et tout ce dont les enfants et leurs parents ont besoin.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA			60	
Marge brute				
EBE			15	

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Rés. Exp.			5	
Rés. Net			5	
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'entreprise a fait l'objet d'une apparition dans l'Emission Les Maternelles sur France 5.

Pour expédier ses produits, l'entreprise compte une quinzaine de point relais partenaires et propose aussi une livraison dans toute la France, idéale pour voyager léger et retrouver les équipements de puériculture sur un lieu de vacances ou chez papi – mamie.

Actifs inclus dans la cession :

- Un nom de domaine.
- Un site internet simple, complet et fonctionnel.
- Un excellent référencement et des avis Google essentiellement positifs !

Stock de matériel évalué à 39 000€ (neuf), 25 000€ en décote.

L'entreprise présente un fort potentiel de croissance dans la location-vente d'équipement pour bébé.

Possibilité de développer une activité de dépôt-vente en parallèle.

Un compte Instagram avec plus de 2000 followers pour permettant de se développer avec le marketing digital.

+ une régie publicitaire très appréciée des offices de tourisme, qui référence les activités kids-friendly sur un lieu de vacances.

Chiffre d'affaires en augmentation constante atteignant les 60k en 2022 (en attente du bilan de 2023).

Prix de cession : 54 000€ FAI.

Positionnement concurrence

Points forts

Une expédition de tous les produits possible dans toute la France.

Une régie publicitaire très appréciée des offices de tourisme.

Un Instagram avec plus de 2k de followers pour des pubs digitales.

Un système de fidélisation client.

Société référencée par la conciergerie digitale de l'entreprise la Poste.

Une possibilité d'accroître le chiffre d'affaires avec une mise en place d'une activité de dépôt-vente d'équipement bébé.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession

Changement d'activité du dirigeant

Complément	En raison de nouveau projet professionnel la cédante souhaite céder son entreprise à des investisseurs ou entrepreneurs passionnés et motivés par le e-commerce.
Prix de cession	54 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	15 k€