



Portail d'affaires

Business model d'entreprises nées du numérique de papeterie festive pour enfants

Annonce V76371 mise à jour le 29/03/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Hauts de Seine

Résumé général de l'activité

Les atouts :

- Numéro 1 sur Amazon sur plusieurs références.
- Des références à fort potentiel.
- Des produits pouvant être proposés au CE, arbre de Noël, mairies, offices du tourisme (commandes déjà réalisées par une mairie (4 500 box de Noël), par un office de tourisme (200 kits de Noël), ...
- Très gros potentiel sur Amazon.
- Des marges produits pouvant être optimisées.

Un catalogue de plus de 200 produits dans différentes gammes :

Naissance - maternité : 37 produits.

Amour : 7 produits.

Anniversaire : 88 produits.

Noël : 23 produits.

Merci : 21 produits.

Divers : 51 produits.

La vente comprend :

- La cession de la marque (marque déposée en France).
- La cession du site internet.
- La cession des créations de la marque.
- La cession d'un catalogue d'illustrations (+ de 500 illustrations).
- La cession du compte seller Amazon.
- La cession de l'annuaire fournisseurs.
- La cession de la liste de revendeurs boutiques et MP.
- La cession des contacts presse.
- La cession des comptes Marketplace nombreux et de qualité.

Les plus :

- Possibilité de reprendre la collaboration actuelle pour le conditionnement / stockage + envoi.
- Possibilité de mise en relation avec le service communication d'Amazon pour continuer à promouvoir la marque par ce biais.
- marque adhérente de l'ACFJF.

Pour conclure :

Un très beau projet pour développer une marque déjà existante et accroître son catalogue ou pour se lancer dans un nouveau projet entrepreneurial.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA			95	
Marge brute			65	
EBE			-1	
Rés. Exp.			-2	
Rés. Net			0	
Salariés			1	

Positionnement concurrence

Points forts

- Valeur sur Amazon.
- Laisse un potentiel d'exploitation sur les autres canaux de distribution.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Société en difficulté
Complément	Société en difficulté financière. Un très beau potentiel.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------