



Portail d'affaires

## Production de cocktails prêts à la dégustation

Annonce V76570 mise à jour le 10/04/2024

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Rhône

#### Résumé général de l'activité

Depuis plus de 5 ans, la mission de l'entreprise est de rendre accessible la haute mixologie, ou gastronomie liquide, en offrant les meilleurs cocktails prêts-à-déguster du marché, 100% artisanaux, français et engagés.

Elle permet à ses clients professionnels (hôtellerie, restauration, événementiel), d'allier originalité et qualité des produits avec rapidité et simplicité de service, tout en leur garantissant des marges satisfaisantes.

Elle permet également aux particuliers de se faire plaisir en découvrant des cocktails dignes des meilleurs bars du monde, à savourer en tout simplicité.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	15 k€
Dettes financières	6 k€
Trésorerie nette	1 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	60	65	55	200

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Marge brute				
EBE	20	-20	2	60
Rés. Exp.				
Rés. Net	20	0	1	0
Salariés	3	3	3	3

## Indications concernant les éléments chiffrés

Année 2022 : sur 11 mois d'activité.

Année 2023 : sur 9 mois d'activité.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Entreprise spécialisée dans les cocktails prêts à déguster, se différencie en créant les cocktails les plus originaux et artisanaux du marché.

Positionnement haut de gamme avec la possibilité de créer une gamme plus accessible au grand public (saveurs, prix) mais aussi d'aller plus loin dans l'ultra complexité

Ses cocktails sont plébiscités par des chefs étoilés et déjà présents au sein d'hôtels de luxe, mais aussi dans les rayons de grands magasins (Galeries Lafayette).

### Concurrence

En 2024, plus d'une quinzaine de marques établies en France.

La plupart des concurrents se positionnent sur des cocktails classiques sans originalité ou avec de légères revisites des recettes.

Beaucoup de marques sont créées par des barmen, mixologues et personnalités issues du monde du bar, des spiritueux.

Quelques marques de distributeurs de boissons, mais également des poids lourds de l'industrie qui se mettent sur ce segment de marché (Pernod Ricard, Baccardi).

### Points forts

- Originalité des saveurs.
- Artisanat et travail de matériaux bruts de première qualité.
- Créativité.
- Maîtrise des procédés de fabrication : extractions aromatiques, assemblages complexes.
- Précision des structures aromatiques.
- Engagements RSE : sourcing des produits, mise en place de consigne, réduction des déchets.
- De multiples récompenses en France et à l'international.
- Un ambassadeur de marque.
- Un mentor à l'export.
- Une base client répartie sur tout le territoire français.
- 2 distributeurs sur la région lyonnaise et les Alpes.
- Un distributeur établi en Suisse depuis octobre 2023.
- Des agences commerciales relais à l'export : Luxembourg, Asie (E.A.U, Qatar, Thaïlande, Singapour, Corée du Sud, Japon).

### Points faibles

- Petite structure (3 associés).
- Pas d'investisseurs ni d'emprunts bancaires au démarrage.
- Un marché en rapide expansion en France et dans le monde, avec une concurrence forte y compris par de grands noms de

l'industrie.

- Un positionnement de niche qui touche un cœur de cible très pointu.
- Un manque de ressources en marketing et commercial pour accélérer son développement.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	<ul style="list-style-type: none"><li>- rachat de tout ou partie des actions des 3 associés fondateurs</li><li>- négociation sur le maintien en poste, continuité possible des missions</li><li>- financement des dettes fournisseurs + comptes courants d'associés</li></ul>
Prix de cession	75 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	50 k€
Complément	<ul style="list-style-type: none"><li>- acteur du marché des vins et spiritueux, plus généralement de la boisson (distillerie, producteur, distributeur...)</li><li>- groupe de l'agro-alimentaire</li><li>- acteur des domaines de l'hôtellerie, de la restauration, de l'événementiel</li></ul>