



Portail d'affaires

Marketing et croissance des entreprises

Annonce V76689 mise à jour le 25/04/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Agence spécialisée dans le marketing et la croissance des entreprises.

Elle accompagne les entreprises sur l'ensemble des thématiques suivantes :

- Acquisition de nouveaux clients en BtoB et BtoC.
- Gestion et optimisation d'une ou plusieurs stratégies publicitaires données.
- Gestion des réseaux sociaux.
- Création de tous types de contenus (vidéos, photos, motion design, etc.).
- Création de sites internet pour les entreprises.
- Mise en place de systèmes de gestion et de centralisation pour les entreprises.

Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	1 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	25	65	90	200
Marge brute	25	65	90	200
EBE	-15	-5	0	0
Rés. Exp.	-15	-5	0	0
Rés. Net	-15	-10	0	0

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Salariés	1	1	2	2

Indications concernant les éléments chiffrés

L'entreprise a connu une croissance significative au cours des dernières années.

Cependant, suite à une série d'escroqueries financières, cette croissance a été brutalement interrompue.

Les estimations pour le chiffre d'affaires de l'entreprise en 2023 se situaient entre 100 000 et 200 000 euros par mois. Malheureusement, l'objectif n'a pas pu être atteint.

Cependant, les dirigeants ont une grande confiance en leurs systèmes et processus actuels mis en place pour atteindre leur objectif initial. Ils disposent également d'un fichier complet de clients très intéressés ainsi que de leur propre logiciel de gestion des rendez-vous et des prospects pour leurs clients.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Dans le monde effervescent du commerce en ligne, avoir une visibilité numérique et une stratégie marketing bien ficelée sont des piliers incontournables pour garantir la croissance et la longévité des entreprises.

La société se positionne comme alliée stratégique et opérationnelle, engagée à propulser les entreprises e-commerce vers de nouveaux horizons grâce à une présence en ligne percutante.

Voici comment y parvenir :

- Offrir une expertise sectorielle approfondie pour mieux comprendre les besoins spécifiques.
- Aider à acquérir des clients de manière ciblée, en maximisant le retour sur investissement.
- Créer un contenu spécialisé et engageant pour attirer et retenir l'attention du public.
- Élaborer une stratégie digitale intégrée, harmonisant tous les aspects de la présence en ligne pour une efficacité optimale.
- Mesurer constamment les performances et apporter les ajustements nécessaires pour garantir des résultats durables.

Concurrence

Existante.

Points forts

- Expertise sectorielle approfondie.
- Acquisition de clients.
- Contenu spécialisé et impactant.
- Approche intégrée du marketing digital.
- Optimisation continue axée sur les données.
- Logiciel de gestion pour les clients.
- Liste de prospects intéressés.

Points faibles

Actuellement le point faible de l'agence reste sa fragilité financière qui l'empêche de rebondir et connaître une réelle croissance.

Infos sur la levée de fonds

A propos de l'augmentation de capital

Montant recherché	100 k€
Participation proposée au capital	Minoritaire

Explication de la recherche de fonds	<p>Ambition : introduire un nouveau marché pour l'entreprise : celui des e-commerces, où opèrent des géants tels qu'Amazon.</p> <p>Grâce à ses stratégies affûtées et à son expertise dans ce domaine, l'entreprise a la capacité de concrétiser sa vision et de devenir l'agence marketing d'accompagnement numéro un pour les e-commerces à l'échelle mondiale, et ce, en un temps record.</p> <p>C'est dans le cadre de cette ambition que l'entreprise propose une levée de fonds à un ou plusieurs investisseurs.</p>
--------------------------------------	--

Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Complément	Un investisseur qui est prêt à écouter et à s'adapter aux besoins changeants de l'entreprise.