



Portail d'affaires

## Marque de pain de mie nutritif pour la GMS

Annonce V76751 mise à jour le 18/04/2024

### Description générale

#### Désignation de l'actif

Type d'actif	Marque
Localisation	Paris

#### Description du marque à vendre

Lancement de la marque en grande distribution, distribuée chez Monoprix et Cora (+100 magasins).

Les recettes font partie aussi des actifs.

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	48	49	50	51
CA		400	50	
Marge brute		100	15	
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés		6	2	

#### Indications concernant les éléments chiffrés

Start-up qui s'est lancée en GMS, qui n'a pas été rentable les premières années car beaucoup d'investissements, et déjà des levées de fonds effectuées.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Produit haut de gamme, très innovant, prix premium, positionnement sur la santé / nutrition.

### Concurrence

Aucun produit similaire sur le marché, hors les produits classiques Harrys, Jaquet, Boulangère.

### Points forts

- Produit unique, sans sucre ajouté, sans additif, sans colorant, sans conservateur, au levain avec une fermentation longue (+16h).
- Bénéfices santé.
- Longue conservation (+90j).
- NutriScore A.

### Points faibles

Améliorer la marge avec des nouveaux industriels.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette Marque

Raison principale de cession	Adossement industriel
Complément	Malgré une demande de la grande distribution pour commercialiser ses produits, l'entreprise n'arrive pas à dégager assez de marge et donc de trésorerie pour tenir en GMS.
Prix de cession	50 k€

### Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Idéalement un industriel ou un expert du marché de la panification car l'enjeu est d'améliorer la préparation des mélanges, la fabrication, le conditionnement des pains, ainsi que le stockage afin d'améliorer les marges.