



Portail d'affaires

Agencement et mobilier d'extérieur et d'intérieur

Annonce V77043 mise à jour le 10/05/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Non communiquée
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Savoie

Résumé général de l'activité

L'entreprise conçoit et fabrique des structures, des aménagements et des meubles originaux, personnalisés et durables.

Ses produits éco conçus sont fabriqués à la demande et véhiculent une forte culture montagnarde.

Ses produits :

- Mobilier d'extérieur et d'intérieur.
- Agencement.
- Abris à vélos.
- Supports photovoltaïques.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA			100	
Marge brute				
EBE			-60	
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Salariés			4	

Indications concernant les éléments chiffrés

Forte progression du CA sur le premier semestre 2024.

Positionnement concurrence

Points forts

- Produits diversifiés.
- Activité peu dépendante de l'énergie.
- Matière première abondante au niveau local.
- Forte notoriété locale auprès du grand public.
- Une internalisation du processus de production avec un savoir-faire unique en Europe.
- Performance commerciale en progression.
- 500 000 skis sont jetés et incinérés chaque année en France.
- La loi AGECE oblige les marques à s'impliquer pour réduire les déchets.
- Les collectivités locales incluent l'impact écologique au cœur de leurs décisions d'achat.
- Développement accéléré des projets photovoltaïques et de la mobilité à vélo (LOM).
- Le marché de la décoration et de l'ameublement sont en croissance.

Points faibles

- Produits innovants : concept à faire connaître.
- Une semi-industrialisation complexe à implémenter.
- Dépendance vis-à-vis de collaborateurs clés.
- Esthétiques différentes d'un produit à l'autre.
- Point mort non encore atteint (seuls certains mois sont à l'équilibre).
- Les marques peuvent à terme vouloir internaliser la valorisation des skis en fin de vie.
- Le nombre de skis à valoriser peut également être amené à baisser à terme.
- Le contexte économique pousse les collectivités locales à rationaliser leur budget.
- Fort ralentissement des projets de construction.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
---------------------------	-------------

--

Raison principale de cession	Autre
Complément	La structure est à la recherche d'un repreneur pour poursuivre l'activité et assurer son développement.
Prix de cession	75 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------