



Portail d'affaires

Conception et distribution de produits cosmétiques

Annonce V77144 mise à jour le 14/05/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Hauts de Seine

Résumé général de l'activité

Société de cosmétiques établie, spécialisée dans la conception et la distribution de marques de haircare et skincare.

Fondée il y a plusieurs décennies, l'entreprise a su développer un portefeuille de marques commercialisées principalement en B2B, bénéficiant d'une notoriété modeste mais stable.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Dettes financières	3 800 k€
Trésorerie nette	700 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	5900	6200	5 100	
Marge brute	1 800	1 900	1 300	
EBE	380	200	-30	
Rés. Exp.				

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Rés. Net	250	80	-90	
Salariés	8	10	12	

Indications concernant les éléments chiffrés

Bien que la société soit actuellement déficitaire (-30k€ EBITDA en 2023 et -30k€ mensuel en 2024), elle détient un potentiel de croissance significatif grâce à des ajustements stratégiques et une optimisation possible.

Les opérations de fabrication sont entièrement externalisées, permettant une grande flexibilité et des coûts variables réduits.

Positionnement concurrence

Points forts

- La société possède un portefeuille de 6 marques, chacune positionnée sur un marché porteur avec des produits de qualité et de fabrication française.

- En parallèle, la société accompagne en private label les sociétés désireuses d'offrir une cosmétique d'excellence 100% Made In France, notamment au travers de +300 formules produits disponibles (shampoings, baumes, crèmes, huiles, etc.).

- Grâce à son puissant réseau de partenaires et au travers de son business model fables, la société offre à ses clients un positionnement sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la gestion du projet jusqu'à sa commercialisation en passant par la conception et le suivi de la fabrication du produit.

- Portée par une ambitieuse équipe de dirigeants aux profils complémentaires, la société a entrepris un virage stratégique depuis 2021, en particulier via la mise en place de nouveaux canaux de vente.

Infos sur la levée de fonds

A propos de l'augmentation de capital

Montant recherché	0 k€
Participation proposée au capital	Minoritaire ou majoritaire

Explication de la recherche de fonds

L'entreprise propose une entrée au capital en minoritaire ou majoritaire dans une société de cosmétiques établie, spécialisée dans la conception et la distribution de marques de haircare et skincare.

Cette ouverture au capital est une occasion idéale pour un industriel ou un spécialiste du secteur cosmétique désirant étendre ou diversifier ses activités. Le partenaire idéal saura tirer parti de l'expertise et du positionnement sur le marché pour redresser et développer l'entreprise.

Les perspectives incluent le renforcement des activités en marque blanche, un segment en forte expansion, ainsi que l'amélioration des stratégies de marketing et de distribution pour accroître la visibilité et l'adoption des marques de la société.

Cette opportunité sera bénéfique tant pour le partenaire que pour la continuité et le développement de la marque.

NB : La société possède une seconde activité significative mais distincte qui peut faire l'objet d'un carve out.

Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement