



Portail d'affaires

Média et magazine d'actualité sur le vélo

Annonce V77165 mise à jour le 16/08/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|-----------------------|-----------------|
| Forme juridique | Autre actif |
| Localisation du siège | Alpes Maritimes |

Résumé général de l'activité

Média digital de référence dans l'univers du vélo lancé il y a 25 ans.

?Le site bénéficie d'un fort trafic qualifié : 4,4 millions de sessions et 2,4 millions d'utilisateurs sur les 12 derniers mois (70% SEO et 20% direct) avec des lecteurs réguliers chez les pratiquants et les professionnels du cyclisme. Le trafic brille par sa stabilité impressionnante sur les dernières années.

Une monétisation combinant publicité programmatique et display de gré à gré avec de gros acteurs du marché.

Plateforme de premier plan dédiée à l'univers du cyclisme, le site s'est imposé comme une référence incontournable pour tous les amateurs et professionnels de ce sport en France.

Fort de plus de 25 ans d'existence, l'entreprise a su évoluer et s'adapter pour répondre aux besoins d'une communauté passionnée et exigeante. Sa notoriété n'est plus à faire : elle est reconnue parmi les médias spécialisés dans le cyclisme français.

Son contenu est riche et diversifié, couvrant toute l'actualité cycliste, des résultats et classements des compétitions majeures, aux dernières innovations matérielles.

La société offre également des conseils d'experts pour aider les cyclistes de tous niveaux à améliorer leurs performances et à choisir l'équipement le plus adapté à leurs besoins.

Grâce à ses tests de matériel, ses lecteurs ont accès à des informations fiables et précises, leur permettant de prendre des décisions éclairées.

La force de sa plateforme réside aussi dans sa capacité à fédérer une communauté engagée, grâce à un forum actif où les passionnés peuvent échanger, partager des expériences et organiser des rencontres. Ce lien direct avec son audience est l'une des clés de son succès et de sa pérennité.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

| En k€/année | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------|------|------|------|------|
|-------------|------|------|------|------|

| | | | | |
|-------------|--|--|----|--|
| CA | | | 80 | |
| Marge brute | | | 65 | |
| EBE | | | | |
| Rés. Exp. | | | | |
| Rés. Net | | | | |
| Salariés | | | | |

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Expert.

Points forts

La collaboration avec les grandes marques du cyclisme est un vecteur clé pour son chiffre d'affaires.

Les partenariats stratégiques et campagnes publicitaires ne se limitent pas à enrichir son contenu, mais ouvrent également la voie à des opportunités lucratives de contenu sponsorisé.

Cette synergie entre la plateforme et les acteurs majeurs de l'industrie augmente l'attractivité pour de nouveaux annonceurs, renforçant ainsi son positionnement et sa capacité à générer des revenus.

En bref, sa notoriété auprès des marques est directement liée à son succès commercial.

Points faibles

Compétences dans le vélo demandées.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|---|------------------------------------|
| Raison principale de cession | Changement d'activité du dirigeant |
| Prix de cession | 160 k€ |
| L'immobilier n'est pas compris dans la cession. | |

Profil de repreneur recherché

| | |
|--|---|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 150 k€ |
| Complément | Un dossier qui pourrait être repris par un amateur de vélo ou une entité souhaitant développer sa présence sur le marché du vélo ou du sport (agences, medias, e-commerçants, etc). |