

Manufacture de chaussures

Annonce V77233 mise à jour le 17/05/2024

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SASU
Localisation	Haute Loire

Description du sasu à vendre

Entreprise industrielle spécialisée dans la création et la fabrication de chaussures confort femme (90%) et homme (10%), en cuir.

2 collections sont réalisées par an.

Les tiges (parties supérieures de la chaussure) sont fabriquées en Inde dans 2 usines dédiées.

L'assemblage est fait dans son usine (2 lignes d'assemblage).

Les semelles sont conçues et fabriquées dans son usine (3 machines d'injection).

Service de maintenance autonome en mécanique et électricité pour l'entretien du parc machines et la fabrication de machines spécifiques pour son usage.

Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	935 k€
Dettes financières	645 k€
Trésorerie nette	385 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	4500	4800	3 800	
Marge brute	2 200	2 300	1 900	
EBE	65	- 170	- 200	
Rés. Exp.	-35	- 270	- 260	
Rés. Net	-80	- 230	- 260	

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Salariés	45	42	40	

Indications concernant les éléments chiffrés

Effectif :

40 personnes dans l'usine,
10 travailleurs à domicile (temps partiel),
2 personnes en Inde.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Clientèle :

femmes de plus de 50 ans,
3 grands distributeurs spécialisés dans la chaussure (60% du CA),
1 distributeur spécialisé en médical (10% du CA),
200 détaillants indépendants en France.

Possibilité de développement à l'export, Europe, Asie et Amérique.

Marques :

- une marque moyen de gamme,
- une marque haut de gamme (achetée en 2016, mais non exploitée).

Positionnement moyen de gamme.

Rapport qualité / prix permettant de vendre aux principales GSS du secteur depuis de nombreuses années.

Excellente réputation.

Concurrence

Grands groupes allemands.

Points forts

Outil industriel complet intégrant la fabrication des semelles en interne.

Qualité et savoir faire de la main d'œuvre.

Usines dédiées en Inde pour la fabrication des tiges et équipe locale de 2 personnes.

Possession d'une marque haut de gamme non exploitée.

Points faibles

Présence inexistante à l'export.

Forte dépendance de 3 clients GSS.

Faibles compétences en marketing.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession

Départ à la retraite

Complément	Situation de l'entreprise : Plan de sauvegarde en cours de remboursement. Afin de faciliter la reprise de l'entreprise, le cédant envisage une reprise à la barre du Tribunal de Commerce pour effacer les dettes.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale Profil industriel + marketing.
Complément	Sensibilité produit. Expérience de PME, pas de grands groupes.