

E-commerce - marque dans le secteur du sommeil et de la beauté

Annonce V77308 mise à jour le 18/09/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Cette marque digitale à forte notoriété était initialement positionnée sur la niche de la literie en soie. Elle s'est aujourd'hui diversifiée sur des produits dans les univers connexes du sommeil, du confort et de la beauté.

Historiquement pure player DTC, l'entreprise a développé le canal B2B qui est aujourd'hui en forte croissance, en mettant en place des partenariats avec des grands groupes Français.

L'activité est aujourd'hui gérée par les fondateurs.

Une cession de 100% des actions est envisagée, avec une sortie opérationnelle des fondateurs.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA		750	1 800	1 800
Marge brute				
EBE			150	550
Rés. Exp.				

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Rés. Net				
Salariés			2	

Positionnement concurrence

Concurrence

Points forts

- Première marque de soie en France.
- Image haut de gamme à prix accessible.
- Un monopole sur certains produits de niche.
- Une clientèle B2C fidèle et croissante.
- Des partenariats B2B solides avec des distributeurs importants.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	1 200 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	300 k€