



Portail d'affaires

Site de formations en aromathérapie

Annonce V77373 mise à jour le 24/05/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Autre actif
Localisation du siège	Vaucluse

Résumé général de l'activité

Site leader dans le domaine de la vente de formation en aromathérapie depuis 10 ans.

Le site dispose d'un catalogue complet de formations en aromathérapie et bien-être avec des revenus qui incluent également de l'affiliation et du partenariat.

Le trafic est majoritairement issu des campagnes publicitaires (Meta Ads) + référencement naturel. Le site bénéficie d'une belle liste email de 50 000 contacts, de 40 000 followers sur les réseaux sociaux et d'une marque forte avec 10 années d'existence.

Le chiffre d'affaires a été fortement redynamisé notamment par la mise en place du CPF et un mois d'avril à 30 000€ (dont 12 300€ via CPF).

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA		220	165	220
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés				

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Leader et spécialiste.

Points forts

Plus de 40,000 abonnés sur les réseaux sociaux et une liste de diffusion de plus de 50,000 contacts.

Ce public dévoué et interactif est non seulement un témoignage de la confiance et de l'intérêt pour son contenu et ses formations, mais aussi une base solide pour toute stratégie de marketing direct.

Un taux de rebond de 40% souligne cet engagement et fidélité, indiquant que les utilisateurs trouvent le contenu pertinent et sont enclins à rester sur le site.

La qualité des formations proposées, reconnues par la certification Qualiopi, constitue un avantage concurrentiel indéniable. Cette certification atteste de la qualité du processus de formation et rassure tant les participants que les partenaires financiers potentiels sur la valeur et le sérieux de l'offre éducative.

Le site bénéficie d'une automatisation efficace du parcours client, de l'achat à la remise du certificat de fin de formation.

Cette automatisation assure une expérience utilisateur fluide et réduit considérablement le temps et les efforts nécessaires pour la gestion opérationnelle, permettant de se concentrer sur le développement des contenus et des offres.

Présence en ligne et référencement naturel : Le site jouit d'une bonne visibilité en ligne grâce à une stratégie SEO bien établie.

Cela assure un trafic organique qualifié, crucial pour le recrutement de nouveaux participants et le maintien de l'intérêt de la communauté existante.

La diversification des sources de revenus, allant des formations en ligne à la vente potentielle de produits d'aromathérapie via une boutique en ligne, présente une stabilité financière et un potentiel de croissance. Cette diversification permet de ne pas dépendre uniquement des inscriptions aux cours pour générer des revenus.

La structure actuelle du site et de l'offre permet une grande adaptabilité aux tendances du marché et aux besoins des consommateurs.

La capacité à introduire de nouvelles formations, produits, ou services en réponse aux demandes du marché est un atout stratégique pour le futur développement.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	310 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	200 k€
Complément	Un dossier idéal pour un entrepreneur dans le domaine du bien-être ou des médecines douces.