



Portail d'affaires

## Vente et découpe de porc

Annonce V77421 mise à jour le 28/05/2024

### Description générale

#### Désignation de l'actif

Type d'actif	SAS
Localisation	Nord

#### Description du sas à vendre

La société achète, découpe, transforme et conditionne de la viande de porc.

Elle adresse une clientèle majoritairement B2B et distribue ses produits principalement auprès des industriels / salaisoniers, des bouchers-charcutiers, des grossistes et des commerces de proximité.

Elle offre à ses clients des produits sur-mesure afin de répondre aux besoins spécifiques et au cahier des charges de chacun de ses clients.

La société s'appuie sur son réseau d'éleveurs lui proposant un porc 100% français.

L'entreprise privilégie au maximum un approvisionnement local et s'approvisionne majoritairement auprès d'éleveurs des Hauts-de-France.

Grâce à sa propre flotte de véhicules, sa réactivité et sa souplesse, l'entreprise est en capacité de répondre aux demandes de ses clients, basés essentiellement dans les Hauts-de-France, dans des délais extrêmement courts.

La société bénéficie aujourd'hui de ses près de 60 ans d'existence, en faisant un acteur de référence de la découpe de porc dans les Hauts-de-France.

### Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	775 k€
Dettes financières	1 730 k€
Trésorerie nette	1 270 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
-------------	------	------	------	------

CA		14300	14 800	16 100
Marge brute		3 200	2 700	
EBE		500	70	590
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés		40	40	40

## Indications concernant les éléments chiffrés

Clôture les comptes en juin.

Sur l'exercice 2022-23, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 14,8 M€ et un EBITDA normatif de c. 300 k€. En 2023-24p, elle prévoit un chiffre d'affaires à 16,1 M€ et un EBITDA comptable de 590 k€.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Un portefeuille de clients diversifié :

- La société s'adresse à une large gamme de clients : bouchers, charcutiers, industriels et salaisonniers principalement, mais également hypermarchés, magasins de proximité, particuliers, etc.
- Elle jouit auprès d'eux d'une excellente réputation à l'échelle régionale et d'une forte image de marque.

### Points forts

Un spécialiste régional reconnu :

- La société est reconnue comme l'unique spécialiste de la découpe de porc dans les Hauts-de-France.
- Forte de la qualité de ses produits, de son expertise du porc, de sa réactivité et de son offre sur-mesure, la société bénéficie d'une forte notoriété.

Une offre complète et innovante :

- La société propose un service personnalisé de découpe de porc ainsi qu'une offre complète et qualitative de produits élaborés et charcutiers à base de porcs 100% français.
- Sa proximité avec les clients et sa fine connaissance de leurs besoins spécifiques lui permet de leur proposer des produits sur-mesure et en parfaite adéquation avec leurs exigences.
- La société maîtrise parfaitement le processus de production et la traçabilité.

Une qualité d'exécution portée par une équipe expérimentée :

- La société s'appuie sur un dirigeant et un top management expérimentés et ambitieux, tous dotés d'un réel savoir-faire de l'agroalimentaire.
- Son organisation est bien rodée grâce notamment à des process efficaces et un suivi méticuleux des besoins humains et matériels.

Un profil financier solide :

- La société est solide et résiliente. Elle a réussi à maintenir un chiffre d'affaires moyen de 14 m€ sur les 4 derniers exercices avec un atterrissage prévu à plus de 16 m€ pour l'exercice 2023/24p.
- L'entreprise a également réussi à maintenir ses marges (marge brute supérieure à 18% depuis 4 ans) malgré un contexte tendu grâce notamment à la maîtrise de ses achats.

Des relais de croissance identifiés :

- la société a lancé récemment une marque à destination des distributeurs. Cette dernière propose toute une gamme de produits nobles confectionnés à partir de porcs élevés dans les Hauts-de-France sur paille.
- La société de par son emplacement, à proximité immédiate d'une zone commerciale, développe une offre de vente en directe à destination des particuliers au travers d'une marque propre.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	300 k€