



Portail d'affaires

E-commerce de matériel de récupération sportive

Annonce V77467 mise à jour le 26/08/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Doubs

Résumé général de l'activité

Une entreprise spécialisée dans la vente de matériel de récupération physique et sportive, recherche un repreneur(euse) sérieux(se) sur toute la France puisque la marque ne fonctionne pour le moment qu'avec son site e-commerce.

Fondée en 2019, d'abord sous la forme d'une micro-entreprise, la marque s'est développée pendant la période du confinement. Elle a rapidement reçu le soutien de nombreux athlètes de haut-niveau qui, en relayant l'efficacité du matériel sur leur récupération physique, ont permis à l'entreprise de croître. C'est donc tout naturellement qu'elle est devenue une société à part entière en 2020 pour continuer sa croissance. L'entreprise expédie son matériel pour des athlètes et sportifs provenant de tous sports confondus, dans toute la France, et occasionnellement dans certains pays de l'Union Européenne et en Suisse.

Le principal objectif de la marque est de permettre à chacun des sportif(ve)s, amateurs ou professionnels, de progresser et de maximiser leur potentiel physique grâce à la récupération. Souvent négligée, celle-ci revêt pourtant une place primordiale pour progresser et atteindre la meilleure performance possible. L'entreprise commercialise donc du matériel comme des bottes de pressothérapie, des pistolets de massage ou des chaussettes de compression.

La marque a équipé ou équipe encore de nombreux grands sportifs français.

Chiffres du site internet depuis le 1er novembre 2019 :

- 1405 visiteurs mensuels.
- 21 commandes mensuelles.
- 213 € de panier moyen.
- 1,45% de taux de conversion.
- 3,64 € / visiteur.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	110	80	55	

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Marge brute				
EBE			-15	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés	1	1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Opportunités de croissance et possibilités de développement du CA :

- Référencement WEB / SEO (non exploité jusqu'à présent).
- Implantation physique dans des magasins de sports indépendants.
- Présence lors d'évènements sportifs.
- Mise en place de partenariats avec des athlètes professionnels reconnus.
- Développement des réseaux sociaux (Facebook, Tiktok, LinkedIn).
- Vente à l'étranger (et notamment dans l'Union Européenne).
- Marketing par courriel (non utilisé jusqu'à présent).
- Nouveaux produits (cryothérapie, électrostimulation, acupression, ...).

Actifs inclus dans la cession :

- La société SARL (avec la marque déposée à l'INPI).
- Le site internet commercial, simple, complet et fonctionnel avec l'ensemble des éléments de contenu (images, fiches produits).
- Le nom de domaine.
- Un stock de matériel neuf.
- Un stand d'exposition pour présenter la marque lors d'évènements sportifs.
- Un fichier de 1500 clients.
- Les réseaux sociaux de la marque (dont une page Instagram avec plus de 10K followers).
- Possibilité d'accompagnement par le gérant actuel au cours des premiers mois d'activité.

Positionnement concurrence

Points forts

- Société opérationnelle à la structure légère et flexible.
- Possibilité de travail à domicile (société non liée à un endroit géographique précis).
- Activité passive (les ventes se font actuellement grâce aux bouches à oreilles et aux réseaux sociaux, sans grande prospection ni budget de communication).
- Fonctionnement avec peu de stock (pas de locaux à reprendre).
- Gérant unique (pas de salariés).
- Frais fixes réduits (l'activité peut être principale ou complémentaire).
- Marque déposée à l'INPI.
- Un compte Instagram possédant plus de 10K followers (dont des sportifs très connus).
- Possibilité d'entrer en relation avec des athlètes professionnels de tous sports confondus (idéal pour un(e) ou une passionné(e) de sport).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	52 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
	<p>Pour cause de reconversion professionnelle et de nouveau projet entrepreneurial, le gérant actuel préfère confier sa marque à quelqu'un qui pourra s'y consacrer pleinement et ainsi la faire rayonner.</p> <p>Le marché du sport, du bien-être et de la récupération physique étant en plein essor, le potentiel de développement de l'activité est important.</p>
Complément	<p>Profil idéal du repreneur(euse) :</p> <ul style="list-style-type: none">- Passionné(e) de sport.- Goût pour la prospection et le commerce (belle opportunité de développement).- Goût pour le marketing digital (réseaux sociaux).- Anglais de base par écrit.- Multitâche.