



Portail d'affaires

## Supermarché et station-service attenante

Annonce V77567 mise à jour le 03/06/2024

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Localisation du siège	Indre

#### Résumé général de l'activité

Le supermarché, d'une superficie totale de 2 200 m<sup>2</sup>, comprend 1 400 m<sup>2</sup> de surface de vente ainsi qu'un parking de 150 places. Il dispose d'une réserve de 230 m<sup>2</sup> sur place, ainsi qu'une réserve déportée de 800 m<sup>2</sup> située à 2 km.

La station-service dispose de 4 pompes et d'une station de lavage haute-pression.

Avec plus de 11 000 références, le supermarché propose un large choix à ses clients, mettant particulièrement l'accent sur des produits frais et de qualité grâce à une stratégie commerciale qui privilégie les fournisseurs locaux.

Cette stratégie vise à répondre aux besoins spécifiques de la clientèle du supermarché, identifiée comme étant « rurale et âgée ».

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	13000	13700	14 600	16 000
Marge brute				
EBE	400	350	350	600
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			41	

#### Indications concernant les éléments chiffrés

Présentation des comptes agrégés des 2 sociétés (supermarché + station-service).

Présentation d'un EBE ajusté : le principal ajustement concerne les Management Fees du dirigeant.

Le panier moyen du supermarché dépasse la moyenne des autres enseignes similaires, atteignant 49,87 € TTC en FY24 (+1,26 € vs FY23).

Le supermarché et la station-service devraient réaliser un chiffre d'affaires combiné de 16 000 k€ HT en FY24, représentant une augmentation d'environ 10 % par rapport à FY23.

L'EBE ajusté pour FY24 devrait atteindre 600 k€, soit 3,8 % du chiffre d'affaires combiné (clôture des comptes au 31/03/2024).

Le supermarché emploie 38 personnes, tandis que la station-service a 1 employé. Deux autres employés sont affectés à la holding du dirigeant et s'occupent, entre autres, de la comptabilité et des ressources humaines pour les deux sociétés.

Un cabinet intermédiaire a été mandaté dans le cadre de la cession de 100% des 2 sociétés exploitant respectivement le supermarché et la station-service, ainsi que la cession de l'immobilier exploité par les deux sociétés (2 SCI).

## Positionnement concurrence

### Points forts

- Un emplacement dans un village touristique, éloigné de toute concurrence directe, les supermarchés les plus proches se situant à 15 km et 30 km.
- Le supermarché jouit d'une clientèle fidèle, avec un panier moyen proche de 50€ TTC, dépassant la norme sectorielle.
- Des performances financières solides, soutenues par une croissance du volume des ventes et une tendance positive sur le taux de marge, avec notamment la baisse de l'inflation en 2024.
- Possibilité d'étendre la surface du magasin et/ou du parking sur un terrain adjacent appartenant à la société.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	Raison personnelle.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier est compris dans la cession.	

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

