



Portail d'affaires

Conception et commercialisation de vélos à assistance électrique

Annonce V77684 mise à jour le 10/06/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|-------------------|
| Forme juridique | SAS |
| Ancienneté de la société | Entre 5 et 10 ans |
| Localisation du siège | Landes |

Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans la conception et la commercialisation de vélos à assistance électrique.

Basée dans les Landes, elle existe depuis 2017 et a créé sa marque déposée.

Elle est active en BtoC via son site internet et ses points de vente et en BtoB grâce à son réseau national de distributeurs.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|----------|
| Année de référence | 2023 |
| Fonds propres | - 200 k€ |
| Dettes financières | 850 k€ |
| Trésorerie nette | 90 k€ |

| En k€/année | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------|------|------|-------|------|
| CA | 900 | 1300 | 1 900 | |
| Marge brute | 400 | 300 | 850 | |

| En k€/année | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------|------|-------|------|------|
| EBE | 25 | - 300 | 400 | |
| Rés. Exp. | -5 | - 300 | 350 | |
| Rés. Net | -55 | - 350 | 350 | |
| Salariés | 6 | 7 | 7 | |

Indications concernant les éléments chiffrés

Structure qui s'approvisionne sur le marché asiatique au niveau des pièces détachées.

Le dirigeant fondateur de la marque pourra accompagner le repreneur et rester dans la société comme DG, si besoin.

Vente du fonds de commerce + stock à reprendre.

Elle dispose de locaux de 1000 m² comprenant, les bureaux, l'atelier et l'entrepôt de stockage.

Les moyens humains : Le dirigeant, une responsable administrative et financier, une assistante commerciale, deux techniciens et un commercial.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Fabrication et vente de cycles électriques.

France et international.

Gamme large accessible à tous allant de l'urbain au sportif.

Spécialisé sur le FAT BIKE.

Nombreux distributeurs sur la France.

Concurrence

Plusieurs concurrents sur le marché national avec comme stratégie de développer sur les pays touristiques européens.

Tous créés récemment environ 10 ans.

Points forts

Marque déposée avec brevets.

Implantation de distributeurs en France surtout sur les zones littorales plages et montagnes.

Implantation d'une antenne au Portugal.

Assemblage des modèles en France.

Points faibles

Limitation du développement par les aspects financiers.

Besoin d'un BFR important selon les mois.

Accès matières premières marché asiatique avec délai de livraison important.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|---|--|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Changement d'activité du dirigeant |
| Complément | Activité démarrée il y a plus de 5 ans avec une bonne notoriété sur la région. Difficulté de développement. |
| Prix de cession | 330 k€ |
| L'immobilier n'est pas compris dans la cession. | |

Profil de repreneur recherché

| | |
|--|---|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 132 k€ |
| Complément | Qualité de gestionnaire. Maitriser l'anglais. Maitriser les outils d'aide à la décision. Développeur avec l'objectif de prospérer sur l'international. Manager une équipe d'environ 7 personnes. Capacité de maitriser la croissance de la société et son développement. Capacités financières importantes qui pourra assurer le développement de la marque sur le plan national et international. Nécessité d'une gestion rigoureuse des achats et de dispositifs permettant d'approvisionner l'entreprise, compte tenu des délais de livraison importants. |