



Portail d'affaires

## Marque de produits alimentaires bio

Annonce V77807 mise à jour le 23/07/2024

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Essonne

#### Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans la distribution de produits d'alimentation bio en marque propre.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	50 k€
Dettes financières	200 k€
Trésorerie nette	50 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	1500	1250	900	
Marge brute	500	500	300	
EBE	-50	50	-50	
Rés. Exp.	0	25	-50	
Rés. Net	20	20	0	

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Salariés			3	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Marché de l'agroalimentaire en déclin.

La société a recentré ses produits, ce qui lui a permis de sortir ses produits à faible marge. Cela a pour conséquence une baisse de CA mais une augmentation et un maintien élevé de sa marge brute.

## Positionnement concurrence

### Points forts

- Acteur de référence du marché de l'alimentation bio. La marque possède une forte renommée auprès des enseignes et des consommateurs.
- Sa souplesse et sa réactivité sont des forces de proposition dans ses gammes de produits référencés.
- Distributeur expérimenté et complet : connecté par EDI à l'ensemble des enseignes françaises, sa logistique performante livre l'ensemble du territoire.
- La fabrication de sa marque transversale est confiée à un réseau de fournisseurs européens partenaires de longue date.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------