



Portail d'affaires

Transformation et commercialisation de produits fins à base d'amandes françaises

Annonce V77972 mise à jour le 19/06/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique | SAS |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège | Gard |

Résumé général de l'activité

Producteur et transformateur, principalement en amandes françaises, dans le Sud de la France, cette PME propose, amplement en BtoB, une gamme d'environ cent produits pour ravir les palais d'un large public, ou de façon accessoire à ce jour pour les soins du corps.

Les activités agricoles et l'immobilier (Mas, foncier et bâtiments professionnels) peuvent également être cédés en cas de possibilité d'intervention rapide et d'assise financière suffisante.

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2023 |
| Fonds propres | 345 k€ |
| Dettes financières | 60 k€ |
| Trésorerie nette | 20 k€ |

| En k€/année | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA | | | 900 | |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | | 150 | |
| Rés. Exp. | | | 55 | |
| Rés. Net | | | 45 | |

| En k€/année | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------|------|------|------|------|
| Salariés | | | 5 | |

Indications concernant les éléments chiffrés

EBITDA corrigé présenté en EBE : EBE+réintégration rémunération chargée management
3 salariés permanents (+2 co-managers associés, chacun à mi-temps, sur cette activité).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

80% BtoB, sans intermédiaires.

20% BtoC (avec boutique sur site, tenue salariés et e-commerce).

Concurrence

Renaissance du marché de l'amande française.

La plupart des amandes concurrentes viennent actuellement de Californie, ce qui :

- est susceptible de poser de prochains problèmes d'approvisionnement,
- génère un bilan carbone dramatique,
- laisse envisager une rentrée dynamique pour les amandes françaises.

Les nouveaux acteurs qui s'implantent sur l'amande française, en force, offre des perspectives sur le sourcing.

Points forts

Savoir-faire et équipement complet pour une transformation à 100% des amandes détenues en produits fins, commercialisés sans intermédiation, auprès de nombreuses boutiques établies et indépendantes en France.

Acteur solidement implanté sur un marché qui renaît (consommation annuelle française : 42.000 tonnes / production annuelle française : environ 3.000 tonnes).

Points faibles

Diversification commerciale restée sur ses prémices (e-commerce, typologie des clients pro très/trop normative).

Implication opérationnelle du management actuel, nécessitant une implication de la ou du repreneur, au moins à court terme, ou d'être en capacité de détacher et déléguer un.e manager opérationnel.le, sur place, en zone rurale.

Peu d'export, avec un grand potentiel selon profil de la ou du repreneur.e.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|---|----------------------|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Départ à la retraite |
| Prix de cession | 665 k€ |
| L'immobilier n'est pas compris dans la cession. | |
| Prix de l'immobilier uniquement | 650 k€ |

Profil de repreneur recherché

| Profil recherché | Personne physique ou morale |
|--|-----------------------------|
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 190 k€ |