



Portail d'affaires

Marketplace / Application mobile - BTP

Annonce V78110 mise à jour le 13/05/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Aquitaine
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Marketplace spécialisée sur mobile de vente/achat de matériaux du bâtiment à destination des particuliers comme des professionnels.

Commission prise sur toutes les transactions (modèle Vinted).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	120 k€
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA			30	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Rés. Net			0	
Salariés			0	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le marché du bâtiment en France, quelques chiffres clés :
 34 milliards d'euros de chiffre d'affaires pour les grandes surfaces de bricolage en 2021,
 60% des français décident de réaliser eux-mêmes leurs travaux,
 83% envisageaient de faire des travaux dans leur logement en 2022,
 + de 500 000 entreprises d'artisanat du bâtiment (de 1 à 20 salariés et +),
 + 25% de visiteurs au salon mondial du Bâtiment de Paris en 2022,
 60% c'est l'augmentation moyenne du prix des matériaux en 2021,
 en France près d'1 bricoleur sur 2 est une femme,
 30% c'est la part de réemploi que la loi AGECE va bientôt imposer dans la construction, ...

Concurrence

Seule application live du marché complète et intuitive s'adressant autant aux particuliers qu'aux professionnels du BTP ou de la distribution spécialisée.

Points forts

App simple et intuitive et paiement sécurisé (via MangoPay).

Quelques chiffres :
 Téléchargements : 3 707.
 Comptes créés : 1 030.
 Followers : 2 890.

Solution mobile déjà live clef en main (codes inclus dans la cession), qui ne demande qu'à être déployée (investissement en marketing) et/ou intégrée pour une meilleure gestion des stocks d'un groupe de BTP multisite ou distribution.

Points faibles

Investissement en marketing nécessaire pour un déploiement à grande échelle.

Solution mobile on ne peut plus dans l'ère du temps...

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre

Complément	Plusieurs options envisageables : <ul style="list-style-type: none">- cession d'actions,- cession d'actif,- adossement industriel. Les fondateurs actuels ont besoin de se concentrer sur leur société historique (PME plus traditionnelle du BTP). Manque de temps.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---