



Portail d'affaires

Marques de cosmétique internationale

Annonce V78190 mise à jour le 01/07/2024

Description générale

Désignation de l'actif

| | |
|--------------|-------|
| Type d'actif | SAS |
| Localisation | Paris |

Description du sas à vendre

3 marques de produits de beauté distribuées dans 50 pays.

3 positionnements : mastige / naturel / mixologie.

Parfumeries - pharmacies - grands magasins.

90% de CA à l'exportation.

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|----------|
| Année de référence | 2023 |
| Fonds propres | 3 000 k€ |
| Dettes financières | 490 k€ |
| Trésorerie nette | 1 500 k€ |

| En k€/année | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|
| CA | 3250 | 5200 | 6 500 | 8 000 |
| Marge brute | | | | |
| EBE | 1 000 | 1 300 | 1 500 | |
| Rés. Exp. | | | | |
| Rés. Net | 750 | 950 | 1 300 | |

| En k€/année | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------|------|------|------|------|
| Salariés | 9 | 12 | 12 | |

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

3 différentes marques à fort concept marketing.

Couverture de tous les marchés à 360° soit :

- Une marque traditionnelle.
- Une marque naturelle.
- Une marque trendy.

Points forts

Pas de concurrence directe.

Implantation dans 50 pays.

Couverture de tous les marchés à 360°.

Une 4ème marque en développement.

4 marques enregistrées dans 90 pays.

Implantation export 90%.

Un comptoir dans un Grand Magasin de Paris depuis 20 ans.

Implantation dans des Grandes Chaines de Parfumerie en Europe.

Forte rentabilité.

Dossiers réglementaires à jour.

Équipe réduite.

Pas de fabrication.

Made in France.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

| | |
|------------------------------|----------------------|
| Raison principale de cession | Départ à la retraite |
| Prix de cession | 20 000 000 k€ |

Profil d'acheteur recherché

| | |
|------------------|-----------------|
| Profil recherché | Personne morale |
|------------------|-----------------|

Complément

Un repreneur implanté en France avec sa marque et qui cherche une diversification d'une marque déjà implantée solidement à l'export et pas très implantée en France.

Complémentarité.