



Portail d'affaires

Marques de cosmétique internationale

Annonce V78190 mise à jour le 01/07/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

3 marques de produits de beauté distribuées dans 50 pays.

3 positionnements : mastige / naturel / mixologie.

Parfumeries - pharmacies - grands magasins.

90% de CA à l'exportation.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	3 000 k€
Dettes financières	490 k€
Trésorerie nette	1 500 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	3250	5200	6 500	8 000

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Marge brute				
EBE	1 000	1 300	1 500	
Rés. Exp.				
Rés. Net	750	950	1 300	
Salariés	9	12	12	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

3 différentes marques à fort concept marketing.

Couverture de tous les marchés à 360° soit :

- Une marque traditionnelle.
- Une marque naturelle.
- Une marque trendy.

Points forts

Pas de concurrence directe.

Implantation dans 50 pays.

Couverture de tous les marchés à 360°.

Une 4ème marque en développement.

4 marques enregistrées dans 90 pays.

Implantation export 90%.

Un comptoir dans un Grand Magasin de Paris depuis 20 ans.

Implantation dans des Grandes Chaines de Parfumerie en Europe.

Forte rentabilité.

Dossiers réglementaires à jour.

Équipe réduite.

Pas de fabrication.

Made in France.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	20 000 000 k€

L'immobilier est compris dans la cession.

Prix de l'immobilier uniquement

1 200 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne morale

Complément

Un repreneur implanté en France avec sa marque et qui cherche une diversification d'une marque déjà implantée solidement à l'export et pas très implantée en France.

Complémentarité.