



Portail d'affaires

Site et applications de rencontre

Annonce V78216 mise à jour le 02/07/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Rhône-Alpes
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Applications mobiles et site internet positionnés sur le secteur des rencontres sérieuses et durables, empreintes de valeurs éthiques et spirituelles.

La société a revêtu la qualité de société à mission en février 2023.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	215 k€
Dettes financières	1 k€
Trésorerie nette	140 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	425	365	390	
Marge brute	410	360	385	
EBE	100	90	80	

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Rés. Exp.	45	45	55	
Rés. Net	30		45	
Salariés	2	2	2	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Société leader sur une niche du marché francophone de la rencontre en ligne et hors ligne depuis 18 ans.

Concurrence

- Un seul concurrent direct sur application mobile.
- Concurrence diffuse des sites généralistes.

Points forts

- Image et notoriété de la société.
- La société a revêtu la qualité de société à mission en février 2023.
- Éthique et engagement.
- Novatrice de fonctionnalités et d'évènements virtuels et non virtuels.
- Équipe légère.
- Possibilité de travail en digital nomad à 90% du temps.
- Demande forte du marché pour des applications éthiques.

Points faibles

La restriction des embauches et la non maîtrise des réseaux sociaux par l'équipe a limité la visibilité des services et du savoir-faire auprès d'un public de moins de 30 ans.
Elle réduit l'évolution du chiffre d'affaires au potentiel plus élevé au regard de la demande du marché et de la concurrence réduite.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Le dirigeant a préféré rester en équipe réduite et a fait le choix de passer par un prestataire externe pour le développement des applications mobiles et du site internet. Il fait partie d'une génération qui appréhende mal les codes de communication sur les réseaux sociaux. Ce manque de "faire-savoir" limite la visibilité et le développement de la société alors que le potentiel de business et les marges sont potentiellement plus élevées compte-tenu de la demande pour des services à valeurs éthiques et humaines.
Prix de cession	490 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	170 k€
Complément	<p>Le repreneur peut être une personne physique qui peut travailler seule en « digital nomad » de là où elle veut à 90% de son temps. Il pourra s'appuyer sur des prestataires externes et 1 à 2 collaborateurs en télétravail.</p> <p>Ses éventuelles connaissances en programmation informatique (web et applis) peuvent rendre son business encore plus réactif et moins coûteux en terme de charges prestataires.</p> <p>Le repreneur peut aussi choisir d'intégrer un développeur à son équipe pour la partie développement web et appli. Il se consacrera alors principalement au développement commercial, aux partenariats et à la création d'évènements. Cela peut aussi être une société déjà présente sur le secteur ou un fonds d'investissement, dans une optique de build-up.</p>