



Portail d'affaires

Fabrication de compléments alimentaires naturels

Annonce V78268 mise à jour le 04/07/2024

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SARL
Localisation	Sarthe

Description du sarl à vendre

Notre mission est de développer des produits exploitant les bienfaits synergiques du brocoli et du pamplemousse, deux super-aliments aux propriétés anticancéreuses prouvées.

Avec une demande croissante pour des solutions de santé naturelle et efficace, nous estimons un potentiel de vente annuel de 1 752 milliards d'euros. Ce chiffre repose sur une analyse de marché montrant que 50% des adultes dans le monde seraient intéressés par notre produit, ce qui représente une part significative de la population mondiale.

L'Association Brocoli et Pamplemousse

Brocoli :

Propriétés anticancéreuses : Riche en sulforaphane, un composé aux effets antioxydants et anti-inflammatoires aidant à prévenir le cancer.

Santé globale : Contient des vitamines K et C, des fibres et des minéraux essentiels pour la santé cardiovasculaire et digestive.

Pamplemousse :

Effets anticancéreux : Contient de la naringénine et de la vitamine C, des antioxydants réduisant le stress oxydatif et l'inflammation.

Détoxification et immunité : Aide à détoxifier le corps et à renforcer le système immunitaire grâce à ses propriétés nutritives.

Association Synergique :

Effet renforcé : La combinaison de sulforaphane du brocoli et de naringénine du pamplemousse peut offrir un effet synergique puissant pour inhiber la croissance des cellules cancéreuses.

Complémentarité nutritionnelle : Ensemble, ils apportent une gamme complète de vitamines, minéraux et antioxydants, maximisant les bienfaits pour la santé globale.

Objectifs:

Développement de Produits Innovants : Créer des compléments alimentaires combinant brocoli et pamplemousse pour maximiser leurs effets anticancéreux.

Recherche et Développement : Investir dans la recherche pour optimiser les formulations et prouver les effets synergiques des ingrédients.

Production de Qualité : Utiliser des ingrédients bio et durables pour garantir la pureté et l'efficacité des produits.

Distribution et Marketing : Cibler les marchés locaux et internationaux avec une forte présence en ligne et dans les magasins spécialisés.

Rejoignez-nous pour révolutionner le secteur des compléments alimentaires avec des solutions naturelles et puissantes contre le cancer, et profitez d'une opportunité d'investissement dans un marché en pleine croissance.

Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	100 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	100 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1752000000	425	450	500
Marge brute	200	175	225	250
EBE	50	75	105	120
Rés. Exp.	30	65	95	105
Rés. Net	20	50	70	80
Salariés	10	10	10	10

Indications concernant les éléments chiffrés

le lien d'illustration :

<https://statuesque-stardust-b4c9cc.netlify.app/>

Résumé des Chiffres Financiers

Hypothèses Générales

Prix de vente par boîte : 40€

Coût de production par boîte : 10€

Frais de marketing et distribution : 20% du chiffre d'affaires

Frais administratifs et généraux : 10% du chiffre d'affaires

Taux d'imposition : 30%

Année N+1 (estimation)

Chiffre d'Affaires (CA) : 1 752 000 000 K€

Marge Brute : 1 314 000 000 K€

EBE : 788 400 000 K€

Résultat d'Exploitation : 788 400 000 K€

Résultat Net : 551 880 000 K€

Année N

Chiffre d'Affaires (CA) : 1 000 000 000 K€

Marge Brute : 750 000 000 K€

EBE : 450 000 000 K€

Résultat d'Exploitation : 450 000 000 K€

Résultat Net : 315 000 000 K€

Année N-1

Chiffre d'Affaires (CA) : 500 000 000 K€

Marge Brute : 375 000 000 K€

EBE : 225 000 000 K€

Résultat d'Exploitation : 225 000 000 K€
Résultat Net : 157 500 000 K€

Année N-2
Chiffre d'Affaires (CA) : 100 000 000 K€
Marge Brute : 75 000 000 K€
EBE : 45 000 000 K€
Résultat d'Exploitation : 45 000 000 K€
Résultat Net : 31 500 000 K€

- Marché en Croissance : Forte demande pour les compléments alimentaires naturels et bioactifs.
- Innovation : Produits uniques exploitant la synergie des bienfaits du brocoli et du pamplemousse.
- Impact Positif : Amélioration de la santé publique avec des produits naturels et efficaces.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Naturel et Basé sur la Science : Le complément alimentaire combine les propriétés naturelles du brocoli et les bienfaits du pamplemousse dans une formule scientifiquement élaborée pour soutenir la santé et la prévention contre le cancer.
- Sécurité et Efficacité : Formulé avec des ingrédients naturels soigneusement sélectionnés et soutenu par des recherches scientifiques, le produit offre une solution sûre et efficace pour ceux qui cherchent à renforcer leur système immunitaire et réduire les risques de certains types de cancer.
- Soutien Préventif : Conçu pour être pris comme un complément quotidien, il est destiné à ceux qui souhaitent adopter un mode de vie préventif et proactif contre les maladies graves comme le cancer.
- Qualité et Transparence : La société s'engage à utiliser des ingrédients de haute qualité et à maintenir des normes strictes de transparence et de traçabilité dans le processus de fabrication, assurant ainsi un produit fiable et de confiance.
- Accessibilité et Confort : Disponible sous forme de comprimés faciles à prendre, le complément alimentaire s'intègre facilement dans le quotidien occupé des consommateurs, offrant commodité et accessibilité.
- En résumé, le complément alimentaire se positionne comme un choix naturel, scientifiquement validé et sécuritaire pour ceux qui cherchent à prévenir et à soutenir leur santé contre les risques de cancer, tout en offrant une solution pratique et de confiance pour une utilisation quotidienne.

Concurrence

Concurrents directs :

- Compléments alimentaires à base de brocoli : Des produits qui mettent en avant les bénéfices spécifiques du brocoli, souvent enrichis en composés phytochimiques comme les sulforaphanes, réputés pour leurs propriétés anti-cancéreuses.
- Compléments à base de pamplemousse : Produits qui exploitent les bienfaits du pamplemousse, notamment ses antioxydants et ses vitamines C, connus pour renforcer le système immunitaire et contribuer à la santé cellulaire.
- Formules anti-cancéreuses générales : Des compléments qui se positionnent comme des aides dans la prévention du cancer en général, utilisant divers ingrédients naturels ou spécifiques ciblant différents mécanismes présumés de prévention du cancer.

Concurrents indirects :

- Aliments fonctionnels : Des aliments riches en phytonutriments et antioxydants, comme les légumes crucifères et les agrumes, qui sont recommandés pour une alimentation saine et peuvent être perçus comme une alternative naturelle aux compléments alimentaires.
- Médicaments préventifs : Certaines classes de médicaments ou suppléments pharmaceutiques qui pourraient être prescrits pour des raisons préventives, bien que leur efficacité et leur accessibilité puissent différer de celles des compléments alimentaires.
- Autres approches de santé holistique : Produits ou pratiques qui promeuvent une santé globale et la prévention des maladies par des moyens variés, comme des régimes spécifiques, des exercices physiques réguliers et la gestion du stress.

Points forts

Formulation unique :

- Développement : La combinaison synergique de brocoli et de pamplemousse offre une approche innovante dans la prévention du cancer. Le brocoli est riche en sulforaphane, reconnu pour ses propriétés anti-cancéreuses, tandis que le pamplemousse apporte des antioxydants et de la vitamine C, renforçant ainsi les défenses immunitaires.

Base Scientifique Solide :

- Développement : Soutenu par des études scientifiques et des recherches, chaque ingrédient du complément alimentaire est sélectionné pour ses propriétés spécifiques contribuant à la prévention du cancer. Cela assure une efficacité et une fiabilité accrues du produit.

- Approche naturelle et sûre :

- Développement : Contrairement à certains produits pharmaceutiques, il offre une solution naturelle sans effets secondaires majeurs. Les ingrédients sont d'origine naturelle et le produit est conçu pour être doux pour le corps tout en étant efficace.

Facilité d'utilisation :

- Développement : Disponible sous forme de comprimés faciles à prendre, le produit s'intègre parfaitement dans la routine quotidienne des utilisateurs, offrant commodité et accessibilité sans nécessiter de préparation spéciale.

Qualité et transparence :

- Développement : La société s'engage à utiliser uniquement des ingrédients de haute qualité et à maintenir des normes strictes de fabrication et de contrôle qualité. Chaque lot est testé pour assurer la pureté et la sécurité, garantissant ainsi la confiance des consommateurs.

Prévention active du cancer :

- Développement : il est spécifiquement formulé pour ceux qui cherchent à adopter une approche proactive dans la réduction des risques de cancer. Il soutient non seulement la santé cellulaire mais renforce également les mécanismes de défense naturels du corps.

Recommandé par les professionnels de santé :

- Développement : Approuvé et recommandé par des professionnels de santé, le complément alimentaire bénéficie de la confiance et de l'approbation des experts, ce qui renforce sa crédibilité et sa fiabilité sur le marché.

Points faibles

- Coût potentiellement élevé.
- Besoin d'une utilisation à long terme pour des effets optimaux.

- Peut ne pas convenir à toutes les préférences alimentaires.
- Résultats individuels peuvent varier.
- Peut nécessiter une consultation médicale préalable pour certains utilisateurs.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Renforcement des fonds propres
Complément	<ul style="list-style-type: none"> - Recherche et Développement (R&D) : Environ 500 000 à 1 million d'euros pour des études approfondies sur les effets synergiques du brocoli et du pamplemousse. - Production initiale et mise en place des installations : Environ 1 à 2 millions d'euros. - Marketing et distribution : Environ 500 000 à 1 million d'euros pour lancer les produits sur le marché et créer une présence en ligne et physique. - Frais opérationnels et fonds de roulement : Environ 500 000 à 1 million d'euros pour les premières années. - Un montant de 3 à 5 millions d'euros serait raisonnable pour couvrir ces besoins initiaux.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	5 000 k€

Complément

1- Investisseur dans le secteur de la santé et du bien-être : Quelqu'un ayant une expérience ou un intérêt marqué pour les produits de santé naturels et les compléments alimentaires.

2- Investisseur axé sur l'innovation : Intéressé par les produits novateurs avec une base scientifique solide et une promesse de différenciation sur le marché.

3- Investisseur sensible à la durabilité : Préoccupé par l'impact environnemental et la durabilité des pratiques de production et d'emballage.

4- Investisseur stratégique : Capable d'apporter non seulement des fonds mais aussi des conseils et des réseaux dans l'industrie des compléments alimentaires et de la santé.

5- Investisseur en capital-risque ou en capital de croissance : À la recherche d'opportunités d'investissement à fort potentiel de croissance dans le secteur de la santé.

6- Investisseurs financiers : Pour soutenir le développement et le lancement.

7- Partenaires industriels : Expérience en fabrication de compléments alimentaires et gestion de la chaîne d'approvisionnement.

8- Chercheurs et scientifiques : Experts en nutrition et biochimie pour collaborer sur la recherche.