



Portail d'affaires

Gamme cosmétique - Soins cutanés anti-inflammatoires et apaisants

Annonce V78373 mise à jour le 09/07/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Yvelines

Résumé général de l'activité

Gamme de cosmétiques efficace et naturelle de soins dermatologiques, à base d'huile naturelle bio.

Gamme de produits cosmétiques, "Made in France", avec un principe actif naturel, éprouvé pour atténuer l'atopie (allergie cutanée) et l'inconfort (sécheresse) cutané: hydrate, régénère et apaise.

La gamme est distribuée auprès de boutiques spécialisées, des pharmacies et dans la GMS bio.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Dettes financières	195 k€
Trésorerie nette	30 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	75	110	100	
Marge brute	35	70	65	
EBE	5	10	1	

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés	2	2	2	2

Indications concernant les éléments chiffrés

Comptes disponibles après signature d'un NDA.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Gamme de cosmétiques bio premium mais abordable.

Clientèle variée en direct via le web, de boutiques spécialisées, de pharmacies, et de GMS Bio.

Concurrence

Pas de concurrence sur ces produits.

Points forts

Témoignages extrêmement positifs des utilisateurs attestant de l'efficacité réelle sur les peaux agressées, sèches, stressées et atopiques (notations: Yuka: 100%, Inci Beauty : 19,5/20).

Marque signifiante (déposée à l'INPI), qui peut facilement s'intégrer dans une offre plus large, tout en conservant son identité et sa force, en apportant le caractère naturel à l'ensemble de l'offre.

Grâce à la création de son activité pilote et aux 3 derniers exercices, l'entreprise a validé le potentiel des produits et du marché, l'efficacité de ses formules, les retours et la perception des consommateurs, ainsi que sa rentabilité.

Produits soumis à des tests et évaluations sous la supervision et le contrôle dermatologique pour garantir sa sécurité et son efficacité (Eurosafé).

Produits innovants et différenciants, dont le principe actif naturel correspond aux attentes des consommateurs.

Fort ancrage régional et proximité avec la filière dont elle est issue, qui jouit d'une prévision de croissance de 18% sur la période 2020-2030, garantissant une disponibilité du principe actif de qualité.

Expérience positive sur le marché français et différents acteurs et canaux de distribution (web, indépendants, bio, pharmacies, ...).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	L'un des dirigeants fondateurs souhaite changer d'activité, alors que le deuxième dirigeant fondateur est prêt à poursuivre le développement avec un nouveau partenaire intéressé par le développement en France et à l'international, apportant des synergies commerciales.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	300 k€
Complément	Les dirigeants recherchent un partenaire apportant des synergies commerciales pour accélérer le développement en France et à l'étranger et des fonds pour le renforcement de la force de vente.