



Portail d'affaires

## Brasserie artisanale de terroir

Annonce V78410 mise à jour le 14/11/2024

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Morbihan

#### Résumé général de l'activité

Brasserie unique en France qui produit sur l'île de Groix, à partir d'orge 100% cultivée sur l'île en agriculture régénérative (permaculture).

Depuis son démarrage en Juin 2019, les volumes vendus sont en croissance constante (+26% en 2023 versus 2022).

Objectif 2024 : 1100hl (+15% vs 2023).

Croissance malgré la crise Covid qui a amené l'entreprise néanmoins à modifier son business model.

En effet, la pression des gros brasseurs en CHR a engendré une stagnation de ses ventes dans ce secteur pour ne représenter que 20 % des volumes pour un prévisionnel de 60%.

La croissance s'est effectuée sur les nouveaux points de ventes (bars indépendants, GMS, Cavistes, e-commerce) qui représentent désormais 80% de ses ventes.

Les conséquences ont été de deux ordres :

1. Réfléchir à des investissements dans l'outil de production de bouteilles pour l'adapter à la nouvelle demande.
2. Se doter plus rapidement que prévu d'infrastructures de stockage et embaucher un salarié sur le continent pour assurer le développement des ventes (à date le ratio ventes Groix vs ventes continent est 25% -75%).

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	120 k€

Dettes financières	610 k€
Trésorerie nette	50 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	400	450	600	625
Marge brute	330	360	460	495
EBE	25	20	85	75
Rés. Exp.	80	70	30	20
Rés. Net	0	0	10	10
Salariés	4	4	4	5

### Indications concernant les éléments chiffrés

- Des réserves de capacité de production de plus de 50% sont disponibles pour assurer la rentabilité de l'entreprise.
- L'outil de fabrication est dimensionné pour réaliser 2000hl avec les charges et personnel existants. Par voie de conséquence aux volumes au-delà de 1000hl ne seront affectées que les charges variables.
- La saturation de l'outil à 2000hl permet donc de dégager un résultat positif en année pleine.
- L'immobilier est neuf créé en 2019 et est géré par une SCI indépendante de la SAS qui peut /ou non faire l'objet d'une cession simultanée.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

- Positionnement unique en France.
- La gamme de produits est désormais dotée de 9 qualités différentes dont deux ont été primées respectivement une médaille d'or au Concours international de Lyon et une médaille d'or en 2022 au concours général agricole de Paris ainsi qu'une médaille Grand Or au concours international de Francfort.
- Une auto suffisance en céréales sur l'île basée sur des pratiques agricoles exceptionnelles. La totalité des besoins en orge sont couverts par la mise en place d'un contrat sur 35ha sur l'île de Groix de pratiques d'agriculture régénérative.

### Concurrence

- Aucune autre activité de production sur le territoire insulaire concerné.
- Quel que soit l'axe de croissance de l'entreprise, son positionnement d'exception par la culture de l'orge sur l'île est un argument majeur qu'elle souhaite développer.

### Points forts

- Outil neuf (2019) très bien conçu pour répondre aux enjeux économiques et environnementaux, dimensionné pour un minimum de 2000hl.
- Équipe de production de très haut niveau.
- Positionnement et communication unique.

- Qualité reconnue par un très bon taux de rachat et l'obtention de reconnaissance nationale (concours général / concours nationaux et internationaux).

## Points faibles

- Poids de la dette, des emprunts pour assurer l'installation de la brasserie sur une production nominale dès le départ du projet, ... Les emprunts (et donc cette dette) seront soldés fin 2026.

- Besoin d'investisseurs « actifs » qui prennent la responsabilité opérationnelle de l'entreprise et qui apportent au-delà de leur financement, leurs compétences, leurs entreprises au service du développement de la bière.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	700 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	500 k€

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	200 k€
Complément	- Les enjeux de croissance de la brasserie étant liés à un renforcement de la dynamique commerciale, un profil ayant à la fois une compétence et un réseau dans la distribution boissons / alimentaire est un élément majeur à prendre en compte. Par ailleurs, du fait du positionnement de la brasserie en tant que vecteur de développement pour l'agriculture et son territoire, une implication physique sur l'île est souhaitable mais pas obligatoire.