



Portail d'affaires

Master Franchise : Outils éducatifs et ludiques pour enfants

Annonce V78605 mise à jour le 23/07/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Logiciel
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Master Franchisés :

Occasion de bâtir une entreprise prospère ou de compléter votre activité existante dans le secteur de l'apprentissage pour enfants.

Son service propose des histoires éducatives personnalisées pour les enfants, incluant des livres, des chansons, des dessins animés, des kits éducatifs et des programmes d'apprentissage en ligne. Ces histoires peuvent être personnalisées en quelques clics grâce au logiciel et sont disponibles en tant que produits physiques ou téléchargements numériques. Tous sont conçus pour aider les enfants à apprendre tout en s'amusant et en gagnant en confiance.

Vous développerez votre entreprise avec un concept clé en main qui permet aux entrepreneurs, aux experts en enfance et aux propriétaires d'entreprises existantes de lancer ou d'élargir une entreprise à domicile prospère.

Ce concept éprouvé fournit tout ce dont vous avez besoin pour prospérer dans le marché en pleine croissance de la personnalisation pour enfants.

Les prix varient selon les territoires, garantissant un investissement adapté à votre marché spécifique.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	40	45	50	100
Marge brute	35	43	45	
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Salariés	1	1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

Société gérée en auto pilote à raison d'une heure par semaine.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Leader innovant dans le secteur des outils éducatifs personnalisés pour enfants, offrant à la fois des produits de qualité supérieure et une opportunité unique de franchise B2B.

Marché cible : la société cible les parents, les éducateurs et les professionnels de la petite enfance qui recherchent des solutions éducatives de qualité, personnalisables et adaptées aux besoins individuels des enfants.

Offre unique : la gamme de produits inclut des livres personnalisés, des chansons, des dessins animés, des kits éducatifs et des programmes d'apprentissage en ligne. Ces produits sont disponibles en versions physiques et numériques, répondant ainsi aux préférences variées des consommateurs modernes.

Innovation et technologie : Grâce à son logiciel de personnalisation facile à utiliser, les histoires et les outils éducatifs peuvent être adaptés en quelques clics, offrant une expérience unique à chaque enfant. Cette technologie se distingue de la concurrence en termes de flexibilité et de personnalisation.

Valeur ajoutée : En combinant l'éducation et le divertissement, les produits favorisent non seulement l'apprentissage, mais aussi la confiance en soi et l'amour de la lecture chez les enfants. Cette approche holistique attire les parents et les éducateurs soucieux du développement complet de l'enfant.

Preuve de succès : Avec une présence et un succès prouvés dans plus de 20 pays, l'entreprise a démontré son efficacité et son attrait universel. Cette expérience internationale renforce sa crédibilité et son positionnement sur le marché français.

Croissance et potentiel : Le marché de la personnalisation et des produits éducatifs pour enfants est en pleine expansion. L'entreprise est bien positionnée pour capter une part significative de ce marché grâce à son offre unique et à sa capacité à s'adapter aux besoins changeants des consommateurs.

Positionnement B2B et licence de marque : La société se distingue par son modèle de franchise B2B, offrant une opportunité de développer une entreprise prospère depuis le domicile. Ce modèle réduit les frais fixes et simplifie l'administration et la législation, contrairement aux structures plus complexes comme les crèches. En ciblant le marché en plein boom de l'enfance et de la personnalisation, l'entreprise offre aux franchisés une chance unique de capitaliser sur une tendance en forte croissance.

En résumé, la société se positionne comme un acteur clé dans le secteur des outils éducatifs personnalisés pour enfants, avec une offre innovante, une technologie avancée, et un modèle de franchise B2B attrayant. Cela fait d'elle une opportunité d'investissement prometteuse pour les investisseurs souhaitant se positionner sur un marché en pleine expansion avec des avantages concurrentiels distincts.

Points forts

Produits personnalisés : Une gamme variée incluant des livres, chansons, dessins animés, kits éducatifs et programmes en ligne, tous personnalisables pour une expérience unique pour chaque enfant.

Concept clé en main : Un modèle de franchise prêt à l'emploi avec une mise en place immédiate, sans frais fixes, permettant aux entrepreneurs de démarrer rapidement et facilement.

Made in France : les produits sont fabriqués en France, garantissant une qualité supérieure et soutenant l'économie locale, un avantage compétitif significatif.

Gestion en auto-pilote : Grâce à sa stratégie digitale avancée, l'activité peut être développée et gérée avec un minimum d'intervention, offrant une solution efficace et rentable.

Modèle de franchise B2B : La franchise peut être gérée depuis le domicile, réduisant ainsi les frais fixes et simplifiant l'administration, contrairement aux structures complexes comme les crèches.

Technologie avancée : Son logiciel de personnalisation simple et efficace permet de créer des histoires uniques en quelques clics, offrant une flexibilité et une personnalisation inégalées.

Marché en croissance : Le marché des produits éducatifs personnalisés pour enfants est en plein essor. La société est bien positionnée pour capter cette demande croissante avec une offre unique et flexible.

Points faibles

Bien que le modèle soit solide et automatisé, une partie du potentiel de marché reste encore inexploitée, offrant des opportunités de croissance supplémentaires. De plus, la gestion de l'activité avec un temps disponible très limité peut restreindre certaines interactions personnalisées et opportunités de développement.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	40 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	40 k€