



Portail d'affaires

## Restaurants du midi et traiteur en BtoC et BtoB

Annonce V78674 mise à jour le 07/11/2024

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Var

#### Résumé général de l'activité

2 restaurants sous franchise clé en main, spécialisés dans la restauration rapide du midi sur place, à emporter ou en livraison en entreprise, situés en zone d'activités sur l'ouest toulonnais dont une en plein développement.

Activité de traiteur également, proposant des coffrets repas, cocktails, buffets.

L'activité est principalement axée sur le BtoB. Les restaurants sont ouverts du lundi au vendredi uniquement le midi (pas d'ouverture le soir et le week-end), permettant de préserver une certaine qualité de vie des collaborateurs et des dirigeants.

Fermeture de 5 semaines sur l'année.

Bel outil de travail, restaurants agréables, parkings et terrasses. Aucun frais à prévoir.

Affaire à reprendre sous enseigne ou non (prochaine fin de contrat).

Franchise présente nationalement avec un CA diversifié grâce aux canaux BtoC et BtoB et offrant une restauration saine et accessible.

### Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	85 k€
Dettes financières	80 k€
Trésorerie nette	80 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
-------------	------	------	------	------

CA	485	470	560	600
Marge brute	325	320	385	410
EBE	140	65	85	90
Rés. Exp.	65	7	10	9
Rés. Net	60	3	15	8
Salariés	7	7	7	7

## Indications concernant les éléments chiffrés

Le premier restaurant a été ouvert en 2016 (jusque 40 places en intérieur et 20 en terrasse) et le second en 2018 (jusque 80 places en intérieur et 42 en terrasse).

Ils disposent d'un beau potentiel de croissance, appuyé par des finances saines.

Équipe en place et stable, constituée de 7 salariés (3 ETP + 2 dirigeants + 1 alternant).

Prix de vente du fonds de commerce : 495 k€.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

BtoC sur la pause déjeuner (sandwichs, salades, plats chauds, desserts) : livrée en entreprise, emportée ou consommée sur place dans les 2 restaurants.

BtoB sur le traiteur (petit-déjeuner, coffrets repas, cocktails) : livrée dans les entreprises et organisations.

### Concurrence

Pause déjeuner : restauration rapide / brasseries / boulangeries / supermarchés / repas préparés maison.

Traiteur : traiteurs locaux.

### Points forts

- Métiers diversifiés.
- Clientèle fidélisée et variée en BtoC et BtoB (répartition 50/50) .
- Stabilité équipe.
- Forte réactivité permettant d'absorber les variations d'activités.
- Marque installée.
- Finances saines.
- Travail semaine et journée.

### Points faibles

Marché de la pause déjeuner fortement concurrentiel et contraint par le pouvoir d'achat et le télétravail.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession

Changement d'activité du dirigeant

Prix de cession

495 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

200 k€

Complément

Profil gestionnaire et commercial.

Idéal pour cadre commercial souhaitant entreprendre et poursuivre le développement d'une entreprise lancée et saine.