



Portail d'affaires

Plateforme communautaire de parcours touristiques thématisés

Annonce V78675 mise à jour le 02/11/2024

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SAS
Localisation	Seine et Marne

Description du sas à vendre

Une plateforme communautaire unique proposant des parcours thématisés et personnalisés.

Son objectif principal est de combler le manque d'informations centralisées et fiables lors de la planification d'un voyage.

L'application permet aux utilisateurs de partager leurs meilleurs parcours de voyage et de contribuer à une communauté de voyageurs passionnés.

La plateforme offre une expérience de voyage personnalisée, facilite la planification et la navigation, valorise l'expertise de la communauté et cherche à engager des influenceurs et des partenaires pour promouvoir ses services.

Les bénéficiaires principaux de ce projet sont les voyageurs à la recherche d'expériences de voyage personnalisées et authentiques, ainsi que les partenaires locaux et les acteurs du tourisme qui souhaitent promouvoir leurs services.

Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Dettes financières	50 k€

Indications concernant les éléments chiffrés

La plateforme repose sur des principes et fondements déjà éprouvés par de grands noms du digital.

Elle se présente donc comme une innovation d'usage avec une mise en œuvre accessible et des besoins de développement modérés.

Les trois ans de R&D déjà effectués par les équipes de la plateforme ont permis d'avoir un socle technologique solide.

Les applications iOS et Android ainsi que le portail web sont déjà opérationnels.

Il est ainsi aisé de pouvoir concrétiser ce projet en quelques mois en se concentrant sur le lancement marketing et commercial.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Actuellement, la préparation de voyage se fait essentiellement au travers de guides traditionnels proposant des parcours en ville. Ces parcours ne sont ni géo-guidés, ni participatifs, ni thématiques. Quelques applications proposent d'épingler les meilleures adresses dans une ville autour d'un thème mais sans notion de parcours. D'autres applications se veulent être des "couteaux-suisse" du voyageur en répertoriant les meilleures activités, les billets et les informations nécessaires au voyageur mais elles ne sont pas communautaires.

La plateforme est donc unique en son genre car elle permet de créer et partager des parcours sur mesure. Les voyageurs n'ont ensuite plus qu'à suivre leur guide au travers d'une interface de géo guidage sur leur téléphone. La communauté est LA force de l'application, elle permet à tout un chacun de partager ses expériences. Possibilité ainsi aussi de bien suivre les conseils d'influenceurs, d'agences de voyage ou d'offices de tourisme en fonction des thématiques proposées. Certaines applications concurrentes sont des "offices de tourisme de poche" qui proposent des parcours en ville mais sans l'aspect thématisé.

En résumé : La plateforme répond à un besoin organisationnel au travers d'une innovation dans l'usage et offre un nouvel outil aux professionnels pour mettre en avant leur territoire et proposer des itinéraires clé en main tout en restant clairement identifié.

Concurrence

Points forts

Le concept : La plateforme est relativement simple mais pourtant excessivement novateur puisqu'à ce jour aucun concurrent ne propose des fonctionnalités similaires.

Trois ingrédients clés : Participatif - thématisé - géo-guidé.

Le marché : Le projet arrive sur un marché en croissance et en pleine révolution - les voyageurs sont de plus en plus nombreux à faire appel au digital pour les aiguiller dans leurs visites, et les entreprises du monde du tourisme allouent de plus en plus de budget à leurs campagnes publicitaires digitales.

Points faibles

La plateforme, en tant que nouvelle application communautaire, est confrontée au défi du "cold start".

En effet, pour démarrer avec succès, cette application a besoin de contenus de qualité qui captivent les utilisateurs.

La clé de voûte de ce processus réside dans la participation active de la communauté.

De nombreuses pistes sont exploitables pour surmonter ce défi et sont déjà à l'étude.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Autre
Complément	- Les trois fondateurs ont créé la plateforme en tant que projet annexe à leur activité principale. - Le projet est maintenant arrivé à maturité et prêt à être commercialisé. Il nécessite, désormais, un repreneur à temps plein ainsi que des fonds supplémentaires pour le financement marketing.
Prix de cession	50 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	50 k€
Complément	Un repreneur ayant un réseau dans le tourisme serait un atout.